



**INFORME DE**

**SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD**

**SOCIAL EMPRESARIAL**

**2021**



**Transportadora** de Valores

# ATLAS

Atlas Transvalores es una empresa 100% colombiana, con 38 años de trayectoria en el mercado, caracterizada por brindar Soluciones Integrales de Servicio, desarrolladas con innovación, flexibilidad, integralidad, conectividad, adaptabilidad y calidad en el servicio.

Nos comprometemos con el mejoramiento continuo, con el desarrollo y bienestar de nuestra gente, superamos las expectativas en calidad y optimizamos los recursos para obtener una rentabilidad sostenible. Operamos con altos estándares de seguridad y tecnología, que nos permiten garantizar el control de nuestras operaciones y la máxima calidad en cada servicio. Proporcionamos la logística y seguridad integral en la administración del ciclo de efectivo con soluciones que optimizan de una forma segura la productividad.

La Responsabilidad Social Empresarial es parte integral de la estrategia corporativa del Grupo Atlas, gracias a nuestra misión, enfocada en la innovación y tecnología como ejes centrales del desarrollo y crecimiento, hemos sido reconocidos como la primera transportadora de valores certificada en innovación por el Global Innovation Management Institute.



## Misión

**Protegemos y optimizamos** la operación de nuestros clientes respaldando la continuidad de su negocio, con talento humano competente, **alto desarrollo tecnológico e innovación.**



### Visión

Consolidarnos en el 2022 como el grupo empresarial de clase mundial más **moderno e innovador** en Gestión Integral de Riesgos en Seguridad.



### Principios y Valores

Con el nuevo ejercicio estratégico de la Compañía se redefinieron los principios corporativos los cuales están vigentes desde el año 2018.

- Innovación
- Integridad
- Profesionalismo
- Pasión por el servicio
- Responsabilidad Social Empresarial



### Filosofía

A partir de **una filosofía de Responsabilidad Social Empresarial**, el Grupo Atlas de Seguridad Integral **se fundamenta en cuatro pilares:** buenas prácticas de Administración, Código de Buen Gobierno Corporativo, Código de Ética y Derechos Humanos, desde una perspectiva de Gestión Integral de Riesgos y soportado en su Sistema Integrado de Gestión, **logrando así ser reconocida como una empresa innovadora, responsable socialmente, admirada y con excelente servicio al cliente.**

## NUESTRA PROMESA DE VALOR

Brindamos **soluciones innovadoras** en administración y logística de valores de acuerdo a las necesidades del cliente para **proteger, optimizar y respaldar** su operación contribuyendo a la continuidad de su negocio



### **Atributos** del producto y/o servicios

- Gestión integral del riesgo
  - Innovación continua
  - Agilidad y precisión
- Flexibilidad y dinamismo



### **Relaciones**

- De largo plazo
- Experiencia memorable en el servicio
- Cercanía con el cliente



### **Imagen**

- Confiabilidad
  - Seriedad
  - Respaldo



## CARTA DEL **PRESIDENTE**

Más allá de la incidencia de factores externos al negocio en situación de Pandemia que continúan impactando considerablemente el entorno, presentamos unos resultados que muestran crecimiento y evolución del negocio, que sin duda, es consecuencia directa de la gestión sobresaliente de todo un equipo líder que continúa en la consolidación del proceso de Gobiernos Corporativo y mejores prácticas que dejan huella en temas de Desarrollo Sostenible Empresarial, que aportan a cada uno de los grupos de interés, reiterando nuestro compromiso con el Pacto Global y con sus 10 principios.

Hemos realizado un replanteamiento del Negocio al 2026, a partir de la actualización y definición estratégica para el Grupo Atlas de Seguridad Integral en colaboración y coordinación con la Junta Directiva, la cual se basa en la diferenciación a partir de cocrear soluciones innovadoras, flexibles y costo efectivas, que nos permita incorporarnos en la cadena de valor de nuestros clientes. Profundizando principalmente todo el contexto sobre tres pilares estratégicos: innovación, transformación digital y bienestar de nuestro personal, lo que permitirá alcanzar nuestra Mega a 5 años de duplicar los ingresos del Grupo Atlas con innovación continua y disruptiva y un margen ebitda de 8.5%. Este redireccionamiento ha marcado una línea base para el desarrollo de iniciativas estratégicas que ha sido impulsado con el seguimiento y control de la Junta que ha permitido la aprobación presupuestal de las inversiones que están

apalancando el cumplimiento de los objetivos y acelerando nuestros planes de transformación.

De igual manera, seguimos haciendo presencia activa en gremios como Fedeseguridad, Cámara Colombiana de la Seguridad y Asociación de Empresas Seguras AES donde somos Presidentes de sus Juntas Directivas, AMCHAM capítulos Cali, Bogotá, Barranquilla, donde somos los líderes del Comité de Gestión Riegos y Seguridad, Invest Pacific, Unidad de Acción Vallecaucana, ANALDEX, Grupo Empresarial Vallecaucano y FENALCO, entre las más importantes.

Cada vez tenemos mayores retos, mucho más exigentes y para lograrlos, contamos con el apoyo y respaldo de todos quienes de una u otra manera han contribuido a nuestra consolidación y crecimiento, aportando conjuntamente a la construcción de un mejor mundo.

**RICARDO FELIPE QUINTERO LÓPEZ**  
**Presidente** del Grupo Atlas de Seguridad Integral



## CARTA DE LA **GERENCIA GENERAL**

Ante un contexto 2021 desafiante donde poco a poco la economía ha vivido un proceso de reactivación, determina un nuevo entorno que abre la puerta a numerosas oportunidades y expone nuevos retos, es por ello que en Atlas Transvalores partimos del concepto de una promesa de valor apoyada sobre los fundamentos de excelencia operativa, gestión integral de riesgos y profesionalismo del capital humano, que enmarcan una experiencia memorable de servicio para seguir construyendo valor a cada uno de los grupos de interés.

Seguimos evolucionando con la visión a la Mega Estratégica 2X para el 2026, donde en el año 2021 avanzamos con el desarrollo e implementación del mapa de ruta de innovación continua y disruptiva, alcanzando ingresos anuales de \$3.943 Millones, marcando un hito con la incorporación en nuestro portafolio de la primera solución digital Traddi, un portal empresarial donde nuestros clientes optimizan sus procesos de conciliación y transacción multibanca un canal exclusivo, permitiendo siempre a la mano el control de todos sus movimientos.

Así mismo para nuestra organización los aspectos de seguridad y bienestar de nuestros colaboradores resultan críticos, por lo cual se sigue proporcionando las condiciones de bioseguridad necesarias, cumplimiento de requisitos legales y definición de las políticas de trabajo en casa, que facilitaron la continuidad del negocio y reducción del riesgo de transmisión de COVID-19 en nuestro entorno laboral,

manteniendo el sello de bioseguridad check in certificado expedido por AES para el Grupo Atlas.

Nos sentimos muy orgullosos por haber cumplido 40 años de presencia en el mercado colombiano, afianzándonos de manera sostenible, gracias a nuestra experiencia y conocimiento, desarrollando las capacidades organizacionales necesarias, no solo para adaptarnos a los diferentes y constantes cambios del entorno, sino para continuar consolidándonos como la mejor opción en cuanto a servicio, promesa de valor, confiabilidad e innovación

Para el 2022 estamos seguros que continuaremos trabajando y creciendo de la manos de todos nuestros grupos de interés, a todos nuestra gratitud.

**MARITZABEL ORTIZ**

**Gerente General** Transportadora de Valores Atlas

# CARTA DE CONFORMIDAD

## POR EL CONTEC

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD**



Declaración "De Conformidad" con la Guía

Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2021

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **Transportadora de Valores Atlas**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2021 de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción "De conformidad" esencial del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa Transportadora de Valores Atlas; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planificó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de Icontec, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con Icontec. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2020-01-01 y 2020-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2021, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del informe de sostenibilidad. El énfasis recae en la fiabilidad de la información. La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2022-09-30 y 2022-10-04 de forma remota. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones.

- Lectura y revisión previa del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2021 terminado, para la revisión de las actividades realizadas por Transportadora de Valores Atlas con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de los grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2022-09-23. No se hicieron ajustes al plan.

F-PS-472  
Versión 00

Página 1 de 3

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD**



- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios "de conformidad" con la Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative – GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 6 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2022-09-30 y 2022-10-04.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos; así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2022-09-30 y 2022-10-04.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:
  - Principios de Contenido
  - Principios de Calidad
  - GRI 102: Contendidos Generales
  - GRI 103: Enfoque de Gestión
  - Contendidos específicos:
    - Económicos: 201-1, 202-1, 205-2, 205-3
    - Ambientales: 300-1, 303-3, 303-5, 307-1
    - Sociales: 401-1, 403-1, 403-9, 403-10, 404-1, 406-1 y 418-1
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.
- No se realizaron verificaciones con grupos de interés.

**Conclusión:**

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2021 de la empresa Transportadora de Valores Atlas, ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative – GRI Standards, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2021.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

**Independencia:**

F-PS-472  
Versión 00

Página 2 de 3

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD**



Icontec condujo el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el cumplimiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**Restricciones de uso y distribución:**

El presente Informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de dar aseguramiento sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2021, para el ejercicio anual terminado 2021-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser distribuido para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectors del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2021 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

*(Firma manuscrita)*  
**JUAN FELIPE MOYA ARROYAVE**  
 Director Regional  
 Fecha: 2022-11-01

F-PS-472  
Versión 00

Página 3 de 3



## NUESTROS MERCADOS

Transportadora de Valores Atlas es una empresa 100% colombiana con una trayectoria de 40 años en el sector de logística de valores y con operaciones a nivel nacional en las regionales Occidente, Centro, Caribe, Antioquia, Eje cafetero, Oriente y Sur de Colombia.<sup>2</sup>

En el año 2021, nuestro sectores objetivos estuvieron enfocados en aumentar la participación en el sector financiero permitiendo el incremento de nuestra participación en este mercado, logrando un cumplimiento del 101% frente a la meta propuesta y ventas en el sector financiero total superior a las presupuestadas y activación de más de 135 fondos financieros a nivel nacional, mejorando los ciclos de compensación de efectivo.

Destacamos las líneas de acción y los principales logros obtenidos durante el año 2021 en nuestros focos estratégicos de INNOVACIÓN CONTINÚA para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren Hombre Tecnología; contribuyendo bajo este escenario en cada una de nuestras Líneas de Negocio actuales y logrando identificar nuevos segmentos de mercado.

# INFRAESTRUCTURA NACIONAL A SU SERVICIO

## Regional Antioquía



- Antioquía
- Choco

## Regional Eje Cafetero



- Caldas
- Risaralda
- Quindío

## Regional Occidente



- Valle del Cauca
- Cauca
- Nariño
- Putumayo

## Regional Sur



- Tolima
- Huila
- Caquetá

## Regional Caribe



- Atlántico
- Magdalena
- Bolívar
- Córdoba
- Guajira
- Sucre
- San Andrés y Providencia
- Cesar

## Regional Oriente



- Santander
- Arauca
- Norte de Santander
- Casanare

## Regional Centro



- Cundinamarca
- Boyacá
- Amazonas
- Guaviare
- Meta
- Guanía
- Vaupés



Soluciones Tecnológicas



Soluciones Protección



Transporte de Valores & Servicios Complementarios



Consultoría en Seguridad & Riesgos

GRUPO ATLAS



31

Sedes a Nivel Nacional

Infraestructura Nacional en

460 Municipios



## SECTORES SERVIDOS



**Financieros**



**Bancario**



**Servicios**



**Retail**



**Metales y joyas**



**Alimentos**



**Farmacéuticos**



**Concesiones**



**Renta  
Única Universal**



## CLASIFICACIÓN DE CLIENTES



**Diamond**



**Gold**



**Silver**



## NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Desarrollamos soluciones innovadoras a partir de la gestión integral de riesgo con oportunidad y calidad, para la eficiente logística y administración del efectivo, modeladas de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes en todos los sectores económicos.

Movilizamos valores (efectivo, títulos, metales) con altos estándares de seguridad y tecnología, garantizando la máxima calidad en cada servicio, bajo la modalidad de:



**Transporte Terrestre**  
urbanos/interurbanos



**Transporte Aéreo**  
nacional e internacional

### Servicios **Complementarios**



- **Procesamiento** de billetes y monedas
- Suministro **de cambio**
- **Almacenamiento** de efectivo
- Suministro **de insumos**

## ATM SOLUTION

Proporcionamos todos los servicios necesarios para garantizar la productividad de sus cajeros automáticos, con **innovación, eficiencia y calidad** a través de soluciones seguras y adaptables que nos permiten administrar el **100% del ciclo de ATM**.

### Ciclo **de efectivo**

Se enfoca en todos los servicios relacionados con dinero o títulos valores.



### Ciclo **de seguridad**

Hace referencia a la protección del lugar con alarmas, reacciones rápidas e investigaciones.



### Ciclo **de mantenimiento**

Tiene relación con el mantenimiento y monitoreo de las máquinas (repuestos, atenciones, coordinación, gestión y preparación).





## CONCESIONES VIALES

Ofrecemos soluciones para la administración integral o parcial de peajes de las diferentes Concesiones Viales del país, de acuerdo con la normatividad vigente y acompañamos a nuestros clientes mediante :



**Administración y suministro del recurso humano** para la operación del recaudo del peaje.



**Implementación y administración del hardware y software** necesario para la ejecución del recaudo.



**Transporte de valores y servicios complementarios,** con consignación y/o certificación a la entidad financiera correspondiente.



**Parametrización de controles y reportes en línea,** tanto al centro de operaciones del peaje como a los diferentes entes de control.

## PAGOS Y RECAUDOS

Apoyamos la **fluidez de los negocios**, incrementamos la productividad y eficiencia de las empresa **optimizando** los procesos de pagos y recaudos a través de la **gestión de riesgos y la administración integral de valores**.

**Soluciones actuales** enfocadas en nuestros clientes



**Recaudo** In House



Atlas **24 horas**



Atlas **Redis**



**Corresponsal** Bancario



Plataforma **Transaccional**



Atlas **Express**

# MAPA ESTRATÉGICO

La filosofía del Grupo Atlas de Seguridad Integral está fundamentada en la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** y la gestión del conocimiento de los riesgos. Basada en 4 pilares: **buenas prácticas de administración, código de buen gobierno corporativo, código de ética y protocolo de familia**, soportado en un sistema integrado de gestión con el cual facilitamos su operación y cumplimiento.



# #ATLAS ES INNOVACIÓN


En el Grupo Atlas de Seguridad Integral, nos hemos preparado para lograr una cultura que habilite el diseño de nuevos modelos de negocio que contribuyan al crecimiento de la organización. Durante el período 2021, continuamos fortaleciendo nuestro modelo de innovación alineado con los objetivos estratégicos organizacionales.

Hemos identificado una dinámica transversal a todos los sectores primarios de la economía del país donde se están movilizándose hacia nuevos procesos transaccionales en ecosistemas digitales, impulsados por la necesidad de hacer que las operaciones sean más rápidas, remotas y seguras para todos. Solo en el último año varias industrias han pasado a los pagos digitales sin contacto como una forma de estabilizar los ingresos y expandir su negocio durante COVID-19, apalancado en la

estimación del 87% de los clientes/o consumidores que hoy prefieren utilizar las opciones de pago sin contacto. Cada vez más se desarrollan nuevas tecnologías para hacer frente a la creciente necesidad de un servicio de transaccional no presencial más rápido.

Basados en estos nuevos hábitos de pago, en ATV nuestro esfuerzo desde Innovación está encaminado en seguir construyendo alianzas estratégicas que nos permitan desarrollar nuevos modelos de negocio digital, con actores de impacto en soluciones de tecnologías financieras que nos permitan llevar soluciones que integren los ecosistemas transaccionales tangibles y digitales optimizando y conciliando la administración de su ciclo del efectivo.





Seguimos trabajando en el 2021 en el fortalecimiento de la estructura del modelo de innovación, donde continuamos desarrollando un proyecto core con Minciencias en el Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, encaminado en la ampliación de nuestro portafolio de servicios de logística de valores, que apalancará el incremento del valor agregado y diferenciación de nuestra oferta de servicios.

Desde Innovación seguimos comprometidos con la búsqueda y materialización de alianzas estratégicas que nos permitan transformarnos digitalmente, construyendo nuevas ofertas de valor diferencial para el mercado actual y prospecto que a su vez se conviertan en habilitadores de nuevos ingresos y garantes de la continuidad de nuestro negocio.

# MODERNIDAD



**Nexus** RPA

**Nexus**

**Nexus** SQR

## NUESTROS PRINCIPALES EFECTOS, RIESGOS OPORTUNIDADES TVA

El Grupo Atlas de Seguridad Integral apalanca su gestión en su **metodología de riesgos ADMIRA®** y **cumple con de los estándares establecidos en los sistemas de gestión de calidad como la ISO 9001:2015**, así mismo por directriz general de la junta directiva, determinó enfocar la gestión de riesgos corporativos en los objetivos estratégicos.

La identificación, evaluación y análisis de riesgos se desarrolló bajo los ocho (8) factores críticos de resultado establecidos en el modelo de la excelencia de la calidad de MICHAEL BALDRIGE (estrategia, liderazgo, capacidad de innovación, personas, procesos, conocimiento e Información, cliente, mercado y resultados), teniendo como foco los grupos de interés (clientes, proveedores, socios, empleados, comunidad, medio ambiente, autoridades).

## GESTIÓN DE RIESGOS

Desde el Direccionamiento Estratégico ATV ha establecido como prioridad la gestión del riesgo, porque considera que de esta manera se contribuye efectivamente a la creación de valor y al incremento de la competitividad, mediante la reducción de las pérdidas y el aumento de la confianza por parte de nuestros clientes internos y externos.

- Identificación y tratamiento eficiente de riesgos y amenazas.
- Generación de cultura de prevención de riesgos.
- Optimización de los recursos para la gestión de riesgo.
- Establecer planes efectivos que garanticen la continuidad del negocio.
- Aumentar las posibilidades de alcanzar los objetivos propuestos.
- Impulsar la proactividad.
- Incrementar la rentabilidad del negocio.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Fomentar la capacidad de transformación.

### ¿Cómo aborda ATV los temas relacionados con la Gestión de Riesgos?

1. A través de la Metodología ADMIRA
2. Con actualizaciones permanentes con los Líderes de cada proceso.
3. Identificando futuros Riesgos y tratamiento de los mismos.



## ¿De que forma la Gestión de Riesgos

## aporta a nivel interno y en nuestra cadena de valor?

La Gestión de Riesgos aporta a nivel interno, porque permite identificar todos los eventos potenciales, capaces de afectar a ATV tanto a nivel interno como externo y gestionar los riesgos con el fin de mantenerlos en consonancia con el apetito de riesgo de la organización y proporcionar una seguridad razonable de lograr los objetivos, adicionalmente la Gestión de Riesgos es una herramienta que ayuda a entender, priorizar y gestionar el impacto tanto positivo como negativo en los objetivos de la organización.

La Gestión de Riesgos en la Cadena de Valor, aporta como un proceso llevado a cabo desde la Junta de Directiva, Gerencia General y colaboradores, a través del establecimiento de estrategias diseñadas para identificar todos los eventos potenciales, capaces de afectar a ATV, que permite gestionar y fortalecer las decisiones en respuesta a los riesgos (como evitar, mitigar, transferir y aceptar los riesgos) con el fin de mantenerlos en consonancia con el apetito de riesgo de la organización y proporcionar una seguridad razonable para el logro de los objetivos de la misma.

## Hitos y logros en 2021

Actualización de los Riesgos en la Plataforma ADMIRA Año 2020-2021 y Año 2021-2022 de todos los procesos de ATV.

## Actividades desarrolladas en 2021

- Elaboración del cronograma de acompañamiento a los Líderes de Proceso para el cierre de los Riesgos Año 2020-2021 y la gestión y tratamiento de los Riesgos Año 2021-2022, en la Plataforma Admira.
- Acompañamiento permanente con los Líderes de Proceso en la gestión y tratamiento de los Riesgos en la Plataforma Admira
- Elaboración del indicador general de los Riesgos año 2020-2021 y 2021-2022

## Retos 2021-Principales dificultades 2021 y como se subsanaron

Desconocimiento de la Plataforma ADMIRA, se subsanó con una capacitación en Cali de tres días con los líderes de la misma.

## Información cuantitativa (resultados de indicadores)

**PANORAMA TOTAL DEL RIESGO 2020-2021:** RIESGOS EVALUADOS: 90;  
PORCENTAJE DEL NIVEL DE EFICIENCIA: 65%

**PANORAMA TOTAL DEL RIESGO 2021-2022:** RIESGOS EVALUADOS: 257;  
PORCENTAJE DEL NIVEL DE EFICIENCIA: 74%

## Retos 2022

### 1. Implementar en las Regionales los riesgos en la metodología ADMIRA

¿Por Qué?:

- Incrementar la cultura de la Gestión de Riesgo en los Gerentes Regionales.
- Garantizar la continuidad de los riesgos trazados desde la Nacional.
- Tratamiento específico de riesgos en cada Zona.
- Ayudar a detectar nuevos riesgos en cada Regional.

### 2. Acompañamiento y monitoreo permanente a todos los procesos en la detección de nuevos riesgos y gestión de los detectados y tratados en el período 2021-2022.

## RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

En Transportadora de Valores Atlas Ltda. estamos comprometidos en todo lo que hacemos, con el profesionalismo de nuestro personal día a día brindamos una experiencia memorable a través de soluciones en logística de valores con calidad, seguridad y cumplimiento, respaldando la continuidad de negocio de los clientes.

Contamos con ARCA como un Sistema de Gestión que Integra diferentes normas orientadas a apalancar la estrategia y las necesidades de valor de todas las partes interesadas, reforzando nuestras políticas de mejora continua con nuestro de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2018); con procesos seguros y en pro de los derechos humanos a través del Sistema de Gestión para Operaciones de Seguridad Privada (ISO 18788:2018); y salvaguardando la información de todas nuestras partes interesadas con el Sistema de Seguridad de la Información (ISO/IEC 27001:2013), que en conjunto impulsan el impacto en aspectos sociales, económicos y ambientales de nuestra Organización a través de estándares internacionales y legislación aplicable.

Como un Sistema Integrado de Gestión que apalanca la Organización, cubre dentro de su alcance las diferentes líneas de negocio, promoviendo la sostenibilidad del negocio, para lo cual desarrollamos

un programa periódico de Auditorias del SIG y de Control Interno, incluyendo verificaciones a nivel externos de clientes y entes de certificación, que velan por el cumplimiento de nuestro compromiso global.

**Durante el año 2021** no se presentaron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos del cliente.



# DIMENSIÓN ECONÓMICA



Year	2018	2019	2020
Q1	120	130	140
Q2	130	140	150
Q3	140	150	160
Q4	150	160	170
Annual	540	580	620

Category	Value	Percentage
A	300	30%
B	200	20%
C	100	10%
D	50	5%
E	50	5%



## DIMENSIÓN ECONÓMICA

En esta dimensión debemos mencionar que el Grupo Atlas (ATLAS TRANSVALORES, ATLAS SEGURIDAD, ATLAS TECNOLOGIA) **tiene como principal proyección el mejorar y alcanzar un excelente nivel de su EBITDA en el que la meta grupal para el 2022 corresponde al 7,6%**; meta en la que LA TRANSPORTADORA DE VALORES tiene una gran participación en el resultado final. **Para el año 2021 se llevo al 11,0% y para el año 2022 se pretende llegar a un margen ebitda del 12.2% a través del cumplimiento del ingreso que se espera este año aumentar 17,7% a través de una oferta diferenciada y operación moderna, que genere valor a todos nuestros clientes mediante:** innovación, desarrollo tecnológico y talento humano competente, estos indicadores son medidos mensualmente para controlar su cumplimiento.

**Estos objetivos se conseguirán apalancados en los siguientes valores y principios:**



**Innovación continua** para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren hombre y tecnología.



Somos buenos ciudadanos y actuamos con **INTEGRIDAD**.



**Bienestar** y desarrollo permanente para nuestros trabajadores.



**Contribuimos** activa y voluntariamente con el mejoramiento social económico y ambiental con **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**.



**Modernización**, sistematización y automatización de procesos.



Actuamos con **PROFESIONALISMO**, como expertos en Gestión Integral de Riesgos.



Hacemos de la INNOVACIÓN una **práctica cotidiana**, cultivando la capacidad de visualizar una oportunidad antes que los demás.



Profesamos la **PASIÓN POR EL SERVICIO** en todo lo que hacemos.



## CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

El año 2021 tuvo que lidiar con las consecuencias de la pandemia, además de la situación de orden público acontecida durante el mes de mayo de 2021 por motivo de manifestaciones y bloqueos en el marco del descontento social. Como resultado, en el año 2021 la operación de la compañía tuvo una baja dinámica pero los ingresos aumentaron un 22,6% no obstante los costos de operación aumentaron \$23,4% y de manera similar los gastos de venta tuvieron un aumento del 17% y los gastos de administración un 17,9% como resultado de esta dinámica, la utilidad del ejercicio aumentó en un 36.86% con respecto a la obtenida durante el año 2020.

Con relación a los pasivos, las circunstancias económicas por pandemia volcaron a la totalidad de la compañía a buscar estrategias diferentes para poder cumplir los objetivos financieros, privilegiando la caja; esto ocasiono algunos diferimientos de los pagos para las deudas con los bancos llevando la deuda a largo plazo y con tasas por debajo del mercado, lo que genero un aumento del 12,09% en los pasivos de la compañía





**1467**  
Número de Empleados



**946.426**  
Número de Servicios Prestados

Cantidad	2017	2018	2019	2020	2020
<b>Ventas Netas</b>	66.768.665	81.166.223	94.055.225	92.765.061	113.728.107
<b>Pasivos</b>	25.580.548	30.376.240	35.221.481	37.238.347	40.283.503
<b>Patrimonio</b>	17.117.841	20.259.898	24.098.949	25.250.826	27.090.202

**Descripción de la información suministrada**

La información financiera ha sido preparada de acuerdo con las **Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF)**, establecidas en la **ley 1314** de 2009

VALOR ECONÓMICO <b>DIRECTO CREADO</b>	2019	2020	2021
Ingresos de actividades ordinarias	94.055.225.131	92.765.060.658	113.728.106.722
Ingresos no operacionales y/o financieros	281.222.677	1.132.048.327	447.208.119
<b>Total (VEC)</b>	<b>94.336.447.808</b>	<b>93.897.108.985</b>	<b>114.175.314.841</b>
VALOR ECONÓMICO <b>DISTRIBUIDO</b>			
Costos operacionales	35.482.046.359	36.248.553.216	47.857.336.568
Salarios y prestaciones sociales	41.260.347.510	41.265.353.769	46.921.533.750
<b>Total (VED)</b>	<b>76.742.393.869</b>	<b>77.513.906.985</b>	<b>94.778.870.318</b>
VALOR ECONÓMICO <b>RETENIDO</b>	<b>17.594.053.940</b>	<b>16.383.202.000</b>	<b>19.396.444.523</b>

Información obtenida desde el sistema **Siesa 8.5** y suministrada por el área de **Contabilidad** de la compañía.



# NUESTROS COLABORADORES

## CARACTERÍSTICAS SOCIO LABORALES

Concepto	2018	2019	2020	2021
Empleados <b>a Nivel Nacional</b>	1395	1420	1380	1461



# TOTAL EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y SEXO

Tipo de contrato	Cantidad de personas	%
Contrato <b>Término Indefinido</b>	1098	74,8%
Contrato <b>Término Fijo y labor contratada</b>	197	13,4%
Empresa de <b>Servicios Temporales</b>	172	11,7%



**43%**  
Mujeres



**57%**  
Hombres

Rangos de edad	F	H	Total
< 30 años	250	227	477
30-50 años	363	534	897
> 50 años	25	68	93
<b>Total</b>	<b>638</b>	<b>829</b>	<b>1467</b>

De los **1.467** empleados, **1,098** corresponden a contratos a termino indefinido de los cuales **322** corresponde a personal femenino y **776** a personal masculino. Adicionalmente se cuenta con 197 personas con contratos a termino fijo y labor contratada de los cuales **182** corresponde a personal femenino y **15** a personal masculino.

Las personas con contrato indefinido se encuentran ubicados en su mayoría en la unidad de Transporte de valores y corresponde a personal masculino, las modalidades de contrato, fijo, por obra y labor contratada y servicios temporales tienen alta concentración de personal femenino que desarrolla actividades de recaudo y /o caja en las unidades de Concesiones viales (peajes) y pagos y recaudos.



En Atlas Transvalores **no discriminamos entre género** para nuestras contrataciones, tanto hombres como mujeres tienen las **mismas posibilidades** para trabajar en nuestra organización.

Información obtenida desde nuestro sistema SIESA y suministrada por el área de **nómina de la compañía.**

## COMPOSICIÓN REGIONAL POR EMPLEADOS Y SEXO

Regional	F	M	Total
Dirección <b>Nacional</b>	60	59	119
Regional <b>Barranquilla</b>	27	45	72
Regional <b>Bogotá</b>	299	326	625
Regional <b>Bucaramanga</b>	18	55	73
Regional <b>Buenaventura</b>	19	21	40
Regional <b>Cali</b>	58	99	157
Regional <b>Medellín</b>	95	125	220
Regional <b>Pereira</b>	22	33	55
Sede <b>Buga</b>	16	21	37
Sede <b>Cartagena</b>	12	20	32
Sede <b>Ipiales</b>	6	19	25
Sede <b>Tumaco</b>	6	6	12
<b>Total</b>	<b>638</b>	<b>829</b>	<b>1467</b>

Información obtenida desde nuestro sistema **SIESA** y suministrada por el área de **nómina de la compañía**.

Generamos oportunidades y empleos en las diferentes regiones donde desarrollamos nuestras actividades comerciales. En nuestra organización no existe la discriminación de salario por género.

# PERSONAL CON SALARIO BÁSICO



**\$908.526**

Salario Básico  
2021

A continuación relacionamos la proporción del personal que posee un **salario básico** con relación a la planta total de colaboradores en nuestra organización.

	Personal Total en ATLAS Transvalores	Personal Total con salario básico	Porcentaje de la población con salario básico
Operativo	161	7	4%
Administrativo	1306	215	16%
Total	1461	222	15%

	Total Personal Operativo ATLAS Transvalores	Personal operativo con salario básico	Porcentaje de la población con salario básico
Hombres	756	60	28%
Mujeres	550	155	8%
Total	1306	215	

	Total Personal Administrativo ATLAS Transvalores	Personal operativo con salario básico	Porcentaje de la población con salario básico
Hombres	73	3	4%
Mujeres	88	4	5%
Total	161	7	

# INGRESO POR GÉNERO

A continuación presentamos las características sociolaborales de la contratación de personal que ingresó a laborar con nuestra organización en el año 2021

Regional	F	M	Total
Dirección <b>Nacional</b>	19	14	33
Regional <b>Barranquilla</b>	22	29	51
Regional <b>Bogotá</b>	78	56	134
Regional <b>Bucaramanga</b>	15	6	21
Regional <b>Buenaventura</b>	1	7	8
Regional <b>Cali</b>	21	24	45
Regional <b>Medellín</b>	41	50	91
Regional <b>Pereira</b>	15	18	33
Sede <b>Buga</b>	1	7	8
Sede <b>Cartagena</b>	13	16	29
Sede <b>Ipiales</b>	6	4	10
Sede <b>Tumaco</b>	1	4	5
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>235</b>	<b>468</b>

Regional	F	M	Total
Dirección <b>Nacional</b>	4,06%	2,99%	7,05%
Regional <b>Barranquilla</b>	4,70%	6,20%	10,90%
Regional <b>Bogotá</b>	16,67%	11,97%	28,63%
Regional <b>Bucaramanga</b>	3,21%	1,28%	4,49%
Regional <b>Buenaventura</b>	0,21%	1,50%	1,71%
Regional <b>Cali</b>	4,49%	5,13%	9,62%
Regional <b>Medellín</b>	8,76%	10,68%	19,44%
Regional <b>Pereira</b>	3,21%	3,85%	7,05%
Sede <b>Buga</b>	0,21%	1,50%	1,71%
Sede <b>Cartagena</b>	2,78%	3,42%	6,20%
Sede <b>Ipiales</b>	1,28%	0,85%	2,14%
Sede <b>Tumaco</b>	0,21%	0,85%	1,07%
<b>Total</b>	<b>49,79%</b>	<b>50,21%</b>	<b>100%</b>



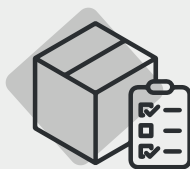
## CADENA DE SUMINISTRO

Nuestros Aliados Estratégicos juegan un papel fundamental en la cadena de valor de Transportadora Atlas, con una relación sistémica garantizamos que nuestros servicios se presten a los clientes de acuerdo a la promesa de valor y estándares establecidos en el sistema Integrado de Gestión, cumpliendo a su vez con nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial y los compromisos con los grupos de Interés.



## GESTIÓN DE COMPRA

Un proceso virtuoso de **alianza estratégica** con nuestros proveedores:



**1** **Solicitud** de compra



**2** **Análisis** de mercado



**3** **Identificación** de proveedores



**4** **Cotizaciones** o licitaciones



**5** **Negociaciones** de compra



**6** **Orden** de compra y/o contrato



**7** **Entrega** de bien o servicio



**8** **Pago** al proveedor



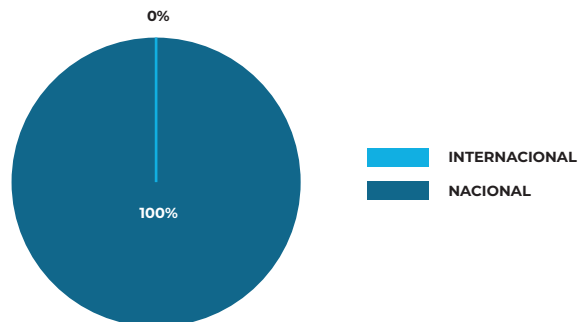
**9** **Administración** y renegociación con el proveedor

## PROPORCIÓN EN GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES

Transportadora de Valores Atlas durante el 2021, realizó compras por un total de **\$35.692.814.756**.

	Total fra	% participación
Internacional	\$177.573.285	0,50%
Nacional	\$35.515.241.471	99,50%
<b>Total</b>	<b>\$35.692.814.756</b>	<b>100%</b>

## PROPORCIÓN DEL GASTO EN PROVEEDORES LOCALES



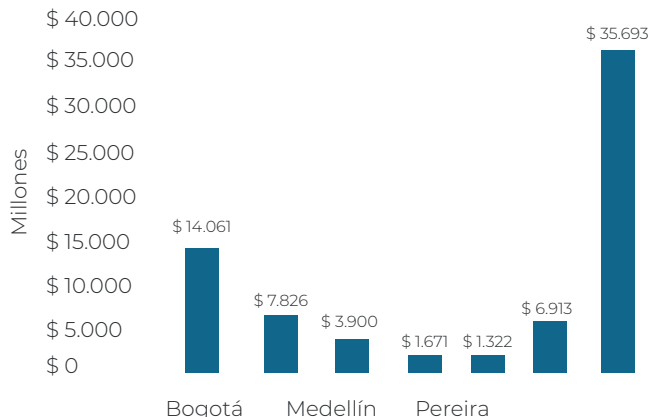


En Transportadora de Valores Atlas se definen como Locales, aquellos proveedores que se han contratado en el territorio Nacional, que para este ejercicio representan el 99,50% del total de los proveedores que contrato con Transportadora Atlas durante el 2021

Se define como operaciones significativas a aquellas ubicaciones locales donde se ha tenido mayor representación.

	Total fra	% participación
<b>BOGOTÁ</b>	\$14.061.482.853	39%
<b>CALI</b>	\$7.825.539.125	22%
<b>MEDELLÍN</b>	\$3.900.267.813	11%
<b>BARRANQUILLA</b>	\$1.671.014.062	5%
<b>PEREIRA</b>	\$1.321.903.080	4%
<b>OTROS</b>	\$6.912.607.823	19%
<b>Total</b>	<b>\$35.692.814.756</b>	<b>100%</b>

**PROVEEDURÍA NACIONAL - POBLACIONES**



Información obtenida desde nuestro ERP CG-UNO y brindada por el área de Compras de la compañía

# ATLAS CLASE MUNDIAL

## DIMENSIONES

Generación de **valor** económico

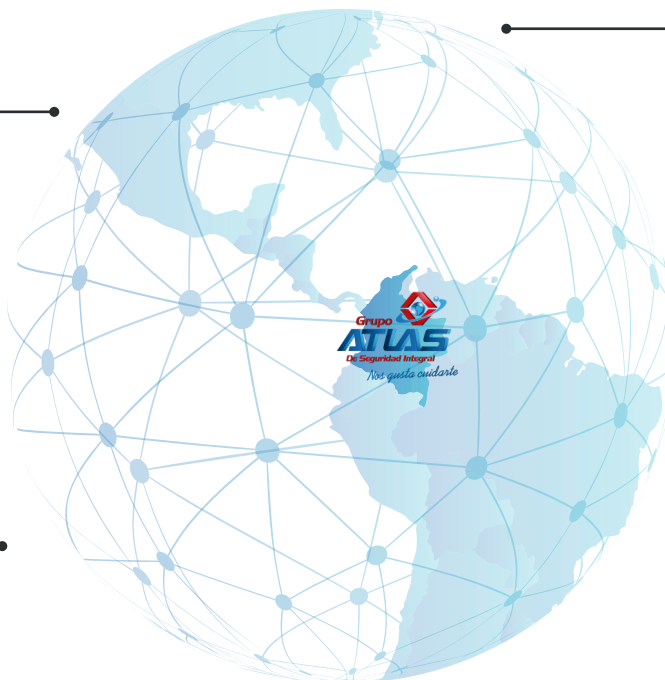
**Innovación** y desarrollo de conocimiento

Responsabilidad social y clima laboral **positivo**

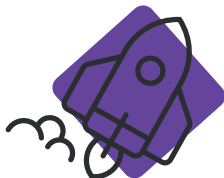
Tecnología de punta y **mejores prácticas** administrativas

**Diferenciación**

Portafolio de productos y servicios **competitivos**



## PILARES DE LA ESTRATEGIA



**Innovación** continua para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren hombre y tecnología.



**Bienestar y desarrollo** permanente para nuestros trabajadores.



**Modernización,** sistematización y actualización de procesos.

## RELACIÓN DE NUESTRAS INICIATIVAS CON LOS OBJETIVOS ODS

A continuación evidenciamos como se relacionan nuestras iniciativas estratégicas con los **Objetivos de Desarrollo** del nuevo milenio.



- ◆ **Iniciativa #13:** mejorar la calidad de vida de los grupos de interés.
- ◆ **Iniciativa #1:** asegurar las condiciones laborales y de bienestar del personal.
- ◆ **Iniciativa #12:** garantizar la sostenibilidad y generación de valor.



- ◆ **Iniciativa #2:** garantizar TH con las habilidades y competencias para el desarrollo de la estrategia.



- ◆ **Iniciativa #1:** asegurar las condiciones laborales y de bienestar del personal.



- ◆ **Iniciativa #3:** crear una cultura innovadora.
- ◆ **Iniciativa #5:** desarrollo de soluciones modernas que integren IoT, Ciber, iS, GE.
- ◆ **Iniciativa #4:** consolidar un modelo de innovación para desarrollo de productos y servicios



- ◆ **Iniciativa #13:** mejorar la calidad de vida de los grupos de interés.



- ◆ **Iniciativa #7:** brindar a los clientes ofertas a su medida basadas en gestión de riesgos y tecnología de vanguardia.
- ◆ **Iniciativa #5:** ofrecer a nuestros clientes soluciones modernas que optimicen la relación hombre tecnología.
- ◆ **Iniciativa #4:** responder de manera oportuna y efectiva a los requerimientos de los clientes.



**Innovación** continua para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren hombre y tecnología.



**Bienestar y desarrollo** permanente para nuestros trabajadores.



**Modernización,** sistematización y actualización de procesos.

## COMPROMISO DE ALTA GERENCIA

El compromiso de la Alta Gerencia en materia de **Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo, Ambiente y Riesgos** está enmarcado entre otros, en los siguientes puntos:

**Revisión del Sistema** Integrado de Gestión, orientado a detectar oportunidades de mejora, cambios, entre otros aspectos del Sistema Integrado de Gestión, necesidades y asignación de recursos.

**Proporcionar los medios y herramientas necesarias** para divulgar el Sistema Integrado de Gestión a toda la Compañía, **resaltando la importancia de satisfacer los requisitos** del cliente, siendo parte del control en la cadena logística en los clientes que tienen operación con el comercio internacional y cadena de suministro, **manteniendo el ambiente de trabajo sano y seguro**, liderando una cultura de respeto por la conservación del ambiente y la sostenibilidad, gestionando los riesgos, **cumpliendo requisitos legales y reglamentarios**, enmarcado en el código de ética y **derechos humanos**

**Promover el conocimiento y entendimiento** de la política del Sistema Integrado de Gestión y sus objetivos a través de programas encaminados a la **generación de cultura e interiorización**.

**Garantizar** los recursos adecuados al igual que el entrenamiento, **apoyo al desarrollo del personal** y a la implementación del **Sistema Integrado de Gestión**.

## NUESTROS PRINCIPIOS DE PRECAUCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La Compañía ha venido trabajando en una **cultura de precaución**, mediante la **Prevención de Riesgos** hacia nuestros clientes, colaboradores, proveedores, y en general todos los grupos de interés. Para esto se ha desarrollado una **metodología orientada a la identificación, análisis, evaluación y tratamiento** de los riesgos que se puedan presentar en nuestra cadena de valor y suministro, procesos e instalaciones tanto de clientes como de la Organización, los aspectos e impactos ambientales, el bienestar del colaborador se abordan a través de la Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros.

Se ha logrado **interiorizar el principio de precaución** a través de **capacitaciones, acompañamientos**, y en general todas las herramientas necesarias para continuar creciendo de una manera sostenible y segura en un mercado en donde las exigencias por parte del cliente son cada vez más complejas, permitiéndole a la Organización como un todo, aplicar este principio en cada una de las actividades que llevamos a cabo como Empresa Socialmente Responsable.



## PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Durante el año 2020, la compañía hizo adhesión a los principios del pacto global de la ONU, los cuales aplican al relacionamiento con todos nuestros grupos de interés.



## LISTA DE PRINCIPIOS O INICIATIVAS



### Apoyo a **fundaciones**

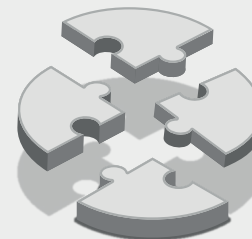
La Transportadora de Valores Altas Atlas viene apoyó durante 5 años la actividad de la Fundación CRAN, involucrándonos en las diferentes actividades orientadas a generar un mejor futura a cada niño que hace parte de esta institución y durante el año 2021 generó una iniciativa dirigido a vincularnos con la Fundación DEBRA



### **FONATLAS**

La Transportadora de Valores Altas Atlas apoya el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores, es por eso que ha contribuido a la creación del Fondo de Empleados con capital semilla y a hoy se cuenta con 481 afiliados quienes se han visto beneficiados en diferentes ámbitos.

# RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS



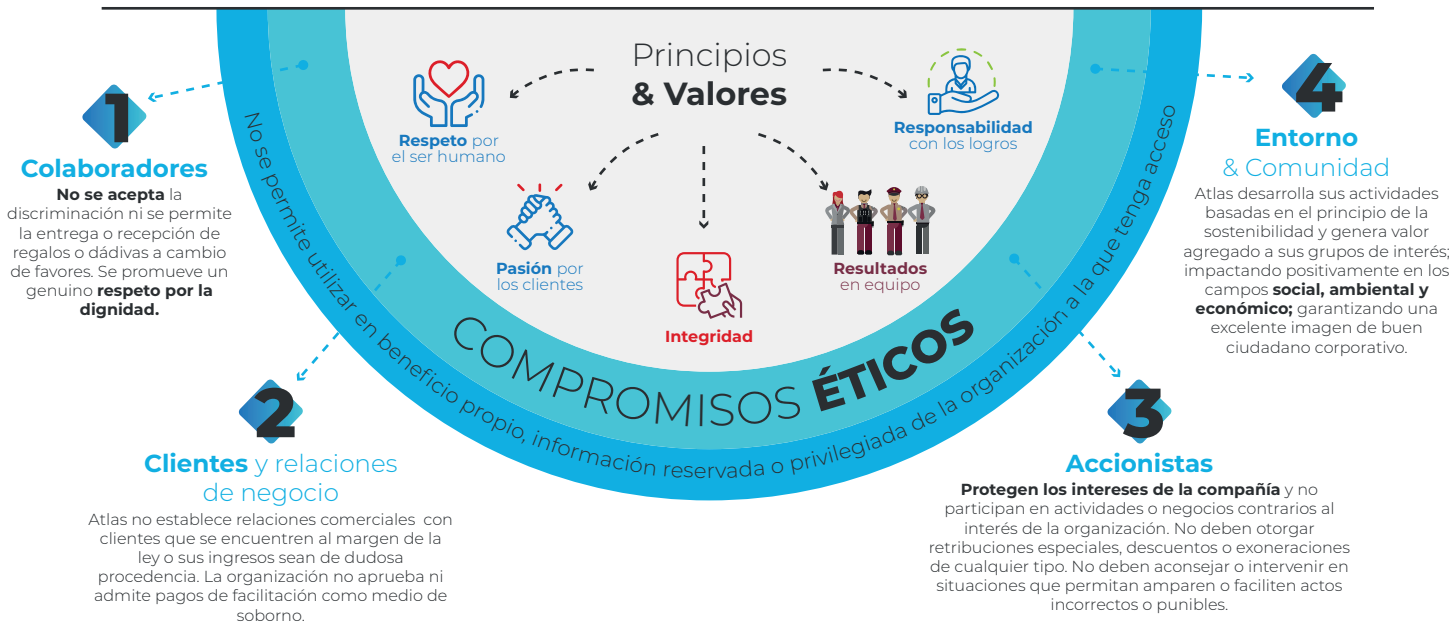
## CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestra filosofía está basada en **principios y valores** determinantes para operación de la compañía.

Haz uso de la línea de ética escribiendo a los siguientes correos:

# CÓDIGO DE ÉTICA

Atlas **fundamenta su filosofía** con principios y valores determinantes para su operación, desarrolla y promueve a través de este Código de Ética los marcos que facilitan las actuaciones de colaboradores, acciones y su gobierno corporativo; asegurando así que en el día a día, estas declaraciones se cumplan y sean parte de la cultura ética y de la **transparencia en la organización**.



## Política de **No Soborno**

Desarrollamos una cultura interna inclusiva basada en el cumplimiento de nuestros valores corporativos. No practicamos ni toleramos acciones que vayan en detrimento de intereses mutuos. Rechazamos las acciones que permitan los sobornos en cualquiera de sus formas y garantizamos la transparencia en cada una de nuestras actividades empresariales.

## LÍNEA ÉTICA

A través de la **Línea Ética de Atlas**, los colaboradores o terceros pueden reportar, denunciar y/o consultar todos los casos relacionados con la corrupción al Código de Ética, Política de No Soborno, casos de discriminación y acoso; entre otros comportamientos que puedan afectar los intereses de la Organización como:

- Competencia desleal
- Conflicto de intereses
- Reportes fraudulentos
- Apropiación indebida de activos
- Participación en grupos al margen de la ley
- Sabotaje a la operación y/o sistemas de información

### ¿Cómo se puede hacer

uso de la Línea Ética?

La Línea Ética es un canal virtual, que funciona por medio de direcciones de correo electrónico una para cada Unidad de Negocio, así:



**TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS**

lineaeticatransvalores@atlastransvalores.co

Los colaboradores o terceros pueden acceder enviando un correo electrónico a través del cual expone su caso. Posteriormente, la persona recibirá respuesta electrónica donde se le confirmará la recepción del mismo. y será contactado para dar respuesta y conclusión a su caso según convenga.

Para dar a conocer los resultados de nuestra Línea Ética, se presentará periódicamente un informe estadístico. El manejo de esta información será confidencial y solo será administrado por los responsables de la Línea Ética.

Durante el **2021 NO se presentaron** manifestaciones en la línea ética.

Información obtenida a partir del seguimiento a reportes

## ¿CÓMO FUNCIONA LA LÍNEA ÉTICA?



Ruta de resolución de conflictos que aplica para casos por desigualdad y discriminación.



## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Atlas Transvalores cuenta con unas **políticas y procedimientos de comunicación y capacitación de lucha contra la corrupción**. Todos los grupos de interés de la Compañía han sido informados sobre las políticas anti corrupción.

### Y se han capacitado:



**Todos los integrantes del gobierno corporativo**

El **100%** de los colaboradores

Principales temáticas de la lucha anticorrupción:

Concepto de financiación del terrorismo

Lavado de activos

Etapas del Sarlaft

Riesgos del Sarlaft

Compromisos éticos de los diferentes grupos de interés de ATV

Información obtenida a partir  
del seguimiento de  
indicadores internos de las  
áreas y reportes

Información obtenida a partir del seguimiento de  
indicadores internos de las áreas y reportes.

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

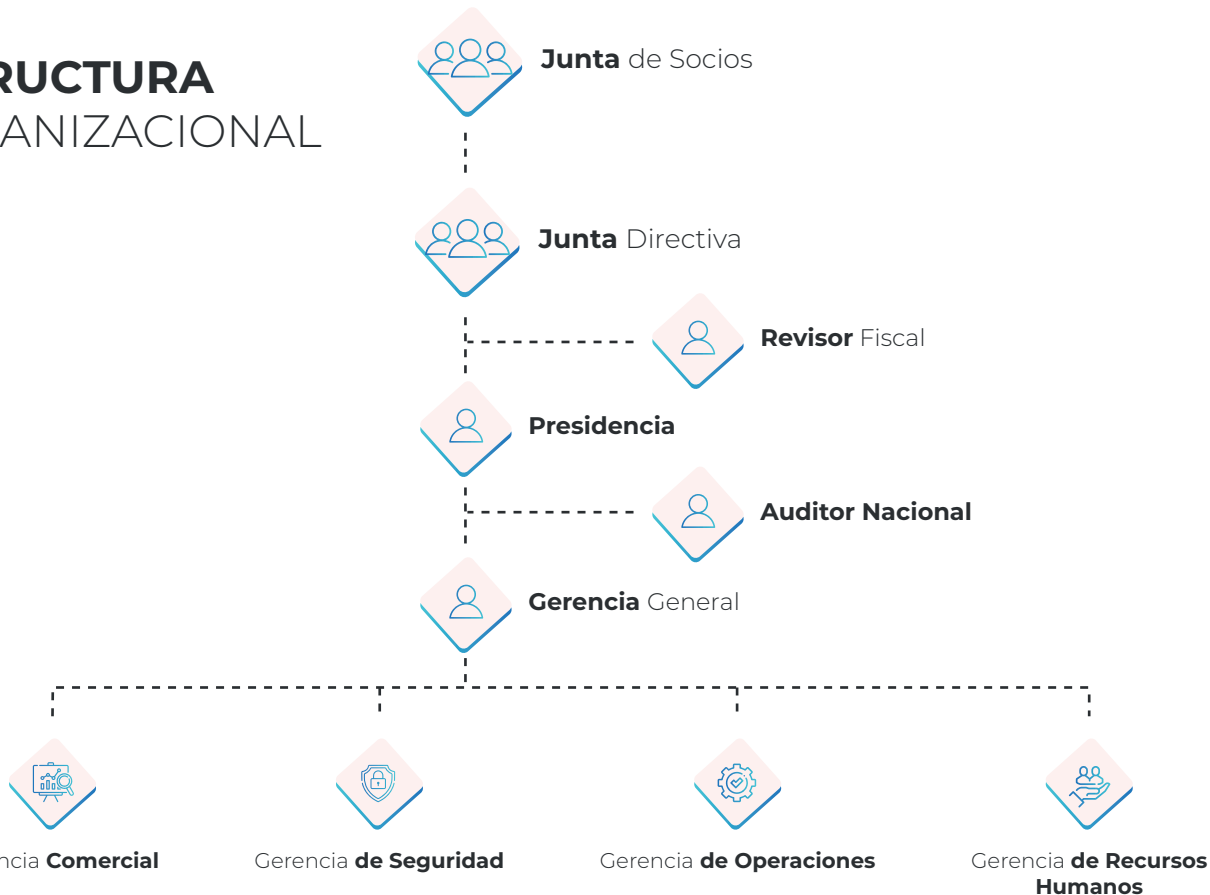
A la fecha Atlas Transvalores no ha sido objeto de sanciones o multas por parte de las autoridades ni de los entes reguladores como la superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, dado que hemos dado estricto cumplimiento a las obligaciones tanto en los oportunos reportes, como en las respuestas a sus requerimientos, con los argumentos y evidencias necesarias para evitar cualquier responsabilidad ante eventuales incumplimientos.

**La compañía no presentó  
ningún caso de corrupción  
durante el año 2021.**

Información obtenida a partir del seguimiento de  
indicadores internos de las áreas y reportes

**205-2  
205-3**

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## JUNTA DIRECTIVA

Es el máximo órgano de gobierno de la Compañía, está compuesto por 5 miembros principales que cumplen requisitos de trayectoria profesional, formación académica y conocimiento del sector; su elección se realiza cada año años y su remuneración es definida por la Junta de Socios.

La elección de la junta directiva la realiza un comité especializado en el tema, se basan en la formación, experiencia, educación y participación de los postulados. Se tienen en cuenta personas de diferentes ciudades y países. Esta elección no es discriminativa en cuestiones de genero o etnia.

La Junta Directiva define la visión y misión de la Compañía, aprueba los planes estratégicos generales, las políticas corporativas en sus diferentes órdenes, el plan de inversión o venta de activos. Es el enlace entre la empresa y los socios, garantiza la calidad de información que se revela a través de las iniciativas estratégicas de la Compañía, supervisa el desarrollo de las actividades organizacionales y toma las decisiones pertinentes a través de los comités de trabajo establecidos para cada proceso.

La Junta Directiva esta compuesta **por 5 miembros** de los cuales **3 son independientes y 2 representantes de los socios.**

### Principales

- Hernan Humberto Herrera Echeverri
- Juan José Plaza Cruz
- Carolina Naranjo Escobar
- Bernardo Quintero Balcazar
- Jaime Alberto Zawadzki Barberena

### Diversidad del máximo órgano de gobierno



**102-18 102-19**  
**102-20 102-22**  
**102-24 102-26**  
**405-1**

## NUESTROS COMITÉS

La Junta Directiva cuenta con **tres (3) comités de apoyo a su labor**, los cuales son elegidos basándose en la formación, experiencia y educación de los convocados. Esta elección no es discriminatoria en cuestiones de genero o etnia. Los comités también **se encuentran integrados por personal administrativo de la compañía.**

### Comité **Financiero, de Auditoria** e Inversiones

Tiene como finalidad principal la evaluación de los procedimientos contables, el manejo del relacionamiento con el Revisor Fiscal y la supervisión de la efectividad de la arquitectura de control y del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR). Así mismo, deberá hacer seguimiento a los principales indicadores financieros de rentabilidad de la empresa, especialmente el EBITDA, cartera y endeudamiento

### Comité de **Talento Humano**

Tiene como objetivo principal analizar y recomendar las políticas de gestión del talento humano del grupo y sus empresas y presentarlas a la junta directiva para su aprobación. Esta conformado por al menos un miembro de la junta directiva además lo presidirá, la presidencia del GASI, gerentes generales de cada empresa y Gerente/ Director de gestión humana de cada empresa GASI.

### Comité **de Tecnología**

Es el responsable en asesorar en temas de tecnología de la información y su gestión a la junta directiva, sobre la aplicación de políticas para la mitigación de los riesgos tecnológicos, el cumplimiento de las regulaciones sobre el particular y la aplicación de los estándares internacionales que fueran pertinentes. Además de velar por que el desarrollo tecnológico y los productos que lanza la organización estén enmarcados en los objetivos estratégicos y las tendencias mundiales.

# ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

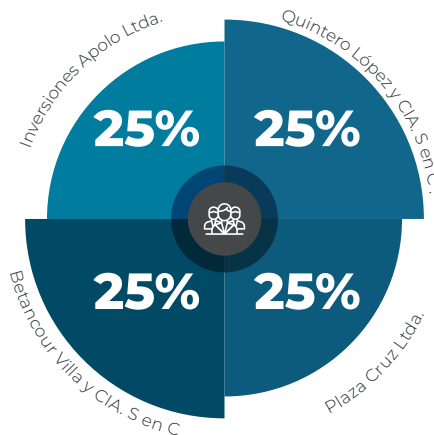
Transportadora de Valores Atlas, es una de las empresas pertenecientes al Grupo Atlas de Seguridad Integral, es una **sociedad limitada** que cuenta con los siguientes órganos institucionales que apoyan la gestión de su actividad.

## Junta de Socios

Aprueban y establecen la orientación de las actividades de la Organización propuestas por la Gerencia General. Igualmente, nombran a los miembros de la Junta Directiva, establecen cambios en el estatuto y aprueban el balance final.

Así es nuestra **Junta de Socios**

- Quintero López y CIA. S en C. | **25%**
- Plaza Cruz Ltda. | **25%**
- Betancour Villa y CIA. S en C | **25%**
- Inversiones Apolo Ltda. | **25%**



## CONFLICTO DE INTERESES

Todos los miembros de la Junta Directiva en su carta de aceptación al cargo, **manifestaron no estar incursos en situación alguna que pudiere significar conflicto de interés**, respetando tal condición durante el desempeño del cargo.

De otra parte, en el reglamento de Junta Directiva **se establecen reglas** en caso de que sus miembros presenten algún conflicto de interés respecto de los temas tratados.



## FUNCIÓN DEL MÁXIMO GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DEL INFORME

### **Responsabilidades** de reporte

---

Los informes se elevan a la Presidencia del Grupo y a la Gerencia General de la compañía.

### **Validación de contenidos** asociados al informe de sostenibilidad

---

Validación de contenidos asociados al informe de sostenibilidad: Para la elaboración del informe de sostenibilidad de Transportadora de Valores Atlas, el Gerente General y el Comité directivo del informe, que está compuesto por las Gerencias nacionales, El Gerente General y el Gerente de Recursos Humanos, revisan y aprueban la memoria de la organización y aseguran que todos los aspectos materiales queden reflejados. Previamente, y de acuerdo con la planeación de la elaboración del informe de sostenibilidad, al interior de las áreas se definen los roles de los validadores y la persona encargada de consolidarlo.

Una vez validado por el comité, el informe de sostenibilidades se somete a consideración y aprobación de Presidencia.

## EVALUACIÓN EN TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

- El comité y la Junta Directiva, tienen la función de identificación, revisión, validación y aprobación de la Gestión Integral de riesgos como parte de ésta, la identificación de riesgos, impactos y oportunidades en el nivel de gestión de procesos, y en el nivel de gestión de la estrategia, la identificación de impactos. A su vez se toman como insumos los resultados de consultas a los diferentes grupos de interés.
- La Gestión Integral de Riesgos es aprobada y validada por la Junta Directiva y el Comité hace seguimiento trimestral a los riesgos de alto impacto económico, social y ambiental según directrices. La gestión se realiza con un análisis del contexto y la identificación del riesgo, lo que concluye con la formulación de planes de mejoramiento y la selección de alternativas de transferencia /retención, para esto se tienen en cuenta resultados e información obtenida de los procesos de relacionamiento con los grupos de interés de Transportadora Atlas.
- A nivel directivo, se establecen agendas y cronogramas en los cuales se incluyen temas económicos, sociales y ambientales que se revisan por el comité.

## **Las medidas adoptadas para desarrollar y potenciar el conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales.**

---

En el programa anual de Junta Directiva se planifica la asistencia de expertos en materia económica, ambiental y social, entre otros temas de actualidad y estratégicos, para actualización y sensibilización de los Directores; además los miembros de la junta directiva son reconocidos profesionales en diferentes áreas con especializaciones, maestrías e incluso doctorados, a cuya trayectoria académica se le suma su experiencia en materia práctica como emprendedores, empresarios y empleados de primer nivel en empresas nacionales como multilatinas y multinacionales.

## **El proceso para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno**

---

Las reuniones de Junta Directiva se programan y celebran en forma mensual, en cada reunión, el representante legal rinde su informe de gerencia que incluye temas de negocio, riesgos y asuntos de alta importancia y que requieren ser conocidos por el máximo organismo de gobierno corporativo.

Así mismo la Presidencia Ejecutiva mantiene contacto permanente con el Presidente de la Junta Directiva y se tienen programadas dos retroalimentaciones al mes, en caso de requerir comunicar un asunto de alta criticidad e impacto está definido que deberá ser informarlo inmediatamente en forma telefónica o por videoconferencia al Presidente y los demás miembros.

# POLÍTICA Y PROCESO DE REMUNERACIÓN | GOBIERNO CORPORATIVO

Transportadora de Valores Atlas, cuenta con junta directiva conformada por 5 miembros principales. Actualmente, el valor de los honorarios por la asistencia a cada junta mensual es de \$2.000.000 para cada miembro a excepción del presidente.

**La definición de este honorario no tiene en cuenta a todos los grupos de interés.**

**Al interior de la empresa se tienen conformados los siguientes comités que se celebran periódicamente:**

Al interior de la empresa se tienen conformados los siguientes comités que se celebran periódicamente:



**Tecnología**



**Financiero**



**Gestión Humana**

**El valor que se paga a cada miembro que participa en c/u de los comités es de \$1.000.000**

## AFILIADOS SINDICALES

**Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva**

Convencionados	Dic-21
Sinuvicol	19
Sinrasegval	
<b>Total</b> Multifiliados	<b>19</b>

**Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva**

Sindicatos	Dic-21
Sinuvicol	19
Sinrasegval	
<b>Total</b> Multifiliados	<b>19</b>

Total <b>Convencionados</b>	19
<b>Total Empleados</b> a Dic 2021	1467
<b>Porcentaje</b>	1,3%



**El porcentaje** de empleados cubiertos por convenios colectivos en el año **2021 fue del 1.3%**

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de Transportadora de Valores Atlas, han prevalecido en el transcurso de los últimos años, identificados en la siguiente matriz de priorización, la cual tuvo la participación del Comité de Gestión integrado por la Gerencia General y las Gerencias Nacionales

Dicha matriz condensa la percepción de los participantes y cruza como variables importantes:

Grupo de interés	Perspectivas				Total
	Cercanía	Influencia	Dependencia	Responsabilidad	
Proveedores	4	3	3	3	3,25
Clientes	4	5	4	4	4,25
Colaboradores	5	4	4	4	4,25
Entorno ambiental	4	4	3	5	4
Comunidad	4	4	2	4	3,5
Accionistas	4	4	4	4	4
Estado	3	4	2	4	3,25
Autoridades	3	4	2	5	3,5

- **Cercanía:** interactúan de manera cercana a la organización incluyendo los grupos de interés internos ejemplo colaboradores.
- **Influencia:** grupos de interés que tienen o pueden llegar a tener influencia en el desarrollo de las actividades y en la toma de decisión de la organización.
- **Dependencia:** que tanto dependen (en cualquier aspecto) de la compañía los grupos de interés.
- **Responsabilidad:** grupos de interés con los que se tienen obligaciones legales.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para adelantar la priorización de los grupos de interés se consideraron los principios de Cercanía, influencia, dependencia, responsabilidad los cuales fueron calificados en una escala de 1 a 5



El resultado de este cruce de variables arrojó una calificación final, que corresponde al nivel de atención o de prioridad que se le da al grupo de interés.

**En este primer ejercicio, el peso asignado a cada grupo de interés es de 100%**

Teniendo en cuenta el ejercicio de los grupos de interés, el resultado de proximidad fue:

### NIVEL PRIORITARIO

- Nuestra gente.
- Nuestros clientes.
- Nuestros socios.
- Entorno ambiental

### SEGUNDO NIVEL

- Comunidad
- Proveedores
- Autoridades



## ENTIDADES QUE FIGURAN EN LOS **ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA**

Este indicador no procede para el caso de Transportadora de Valores Atlas Ltda teniendo en cuenta que los estados financieros consolidados los presentan empresas que en el desarrollo de su actividad cuentan con otras empresas filiales que desarrollan parte de la actividad de su negocio. Son especialmente útiles en el caso de holdings y empresas que cuentan con una empresa filial en cada país.

# MATERIALIDAD

- Aspectos generales
- Conclusiones de materialidad
- Aspectos materiales
- Priorización materialidad



# PROCESO DE ELABORACIÓN DE INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de la Transportadora de Valores Atlas, ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los nuevos estándares GRI, y corresponde al periodo enero 2020 a diciembre 31 2020, dicho reporte se emitirá con una periodicidad anual.

Para definir y construir el contenido del informe, así como los aspectos materiales de gran relevancia para la organización, se tomaron en consideración varios insumos: a encuesta de clima laboral, encuesta de satisfacción a clientes, reportes de quejas, peticiones y reclamos así como aspectos de alta sensibilidad, para el siguiente año, se promoverá mayor participación directa de los grupos de interés prioritarios.



1 Identificación de temas materiales – selección de estándares

---

2 Definición y solicitud de información

---

3 Recolección y validación de información

---

4 Estructuración del informe

---

5 Validación Gerencia General y comité

---

6 Diseño, y divulgación a todos los grupos de interés

**102-46**  
**102-49**  
**102-52**  
**102-54**  
**102-56**

## APECTOS GENERALES

El presente informe de sostenibilidad, se fundamenta en los aspectos considerados críticos para la organización y representan los principales aspectos de sostenibilidad y perdurabilidad en las dimensiones Económicas, social y ambiental. No existen efectos de reexpresión de la información de informes anteriores, puesto que esta es la primera memoria de sostenibilidad bajo la metodología GRI

### ALTA DIRECCIÓN



En este primer informe se realiza una revisión de contenidos del informe y temas materiales de importancia para la organización con la Gerencia General y las definiciones son compartidas con el comité de gestión quienes realizan diversos aportes tanto en la elección como priorización de dichos temas materiales.



### CLIENTES

Se toman en cuenta los aspectos de materialidad basados en los resultados de la encuesta de satisfacción de cliente externo.



### COLABORADORES

Se incluyen aspectos de materialidad tomando como insumo la última encuesta de clima laboral adelantada.

## CONCLUSIONES DE MATERIALIDAD

Los aspectos para determinar la materialidad se constituyen en aspecto fundamental de este informe de sostenibilidad, incorporamos ya los cambios de los estándares de GRI a nivel mundial.

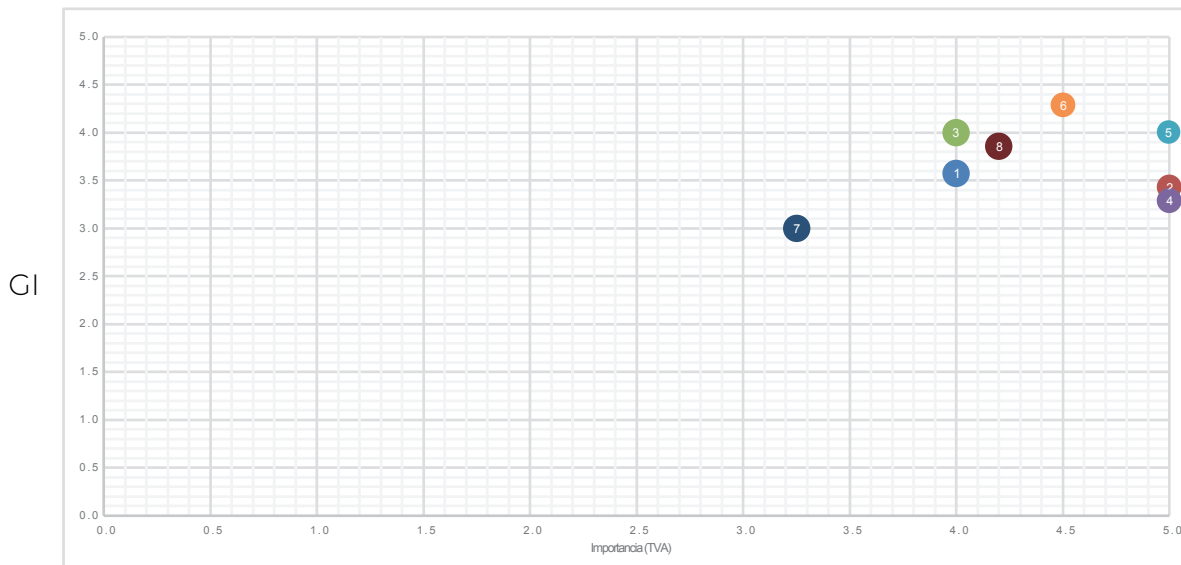
El contenido de esta memoria está marcado por aspectos novedosos en contenido y diseño, de igual manera como se ha mencionado se han incluido aquellos aspectos de gran impacto.



## APECTOS MATERIALES TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS

En esta entrega, estos temas y preocupaciones han sido señalados a través la revisión adelantada por el comité de Gestión integrado por la Gerencia General y las Gerencias Nacionales, considerando insumos principalmente de dos grupos de interés que cuyo impacto es significativo para nuestra compañía: colaboradores y clientes, es así como en la construcción de los aspectos materiales se tomaron en cuenta aspectos propios tanto de la encuesta de clima laboral como la encuesta de satisfacción cliente.

- Desempeño Económico
- Riesgos Salud y Seguridad de los Empleados
- Formación, Enseñanza y Bienestar
- Debida diligencia de Derechos Humanos
- Continuidad de Negocio
- Gestión de riesgos
- Satisfacción del cliente
- Consumo de agua



- 1** Desempeño económico
- 2** Corrupción
- 3** Consumo de energía
- 4** Consumo de agua
- 5** Riesgos salud y seguridad de los empleados

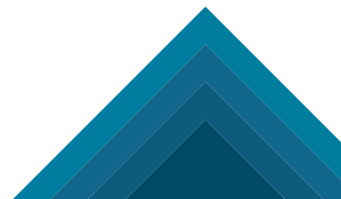
- 6** Formación, enseñanza y bienestar
- 7** Desigualdad y discriminación
- 8** Oportunidades en la prestación del servicio
- 9** Debida diligencia de derechos humanos

# APECTOS MATERIALES

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

DEFINICIÓN: En Transportadora de Valores Atlas, reconocemos que un elemento fundamental de la sostenibilidad es garantizar su viabilidad financiera, de tal manera que esta sea la base para responder al compromiso con sus dueños de incrementar el valor económico agregado, generar bienestar a sus grupos de interés y aportar al desarrollo sostenible de los territorios en los cuales hace presencia.

IMPORTANCIA: Una adecuada gestión financiera incide de manera directa en el bienestar de los grupos de interés, permite el incremento de las utilidades para responder al compromiso con los dueños de retribuir a su inversión; permite realizar inversiones que apuntan a la protección de los activos de la empresa y la mejora en la calidad de los servicios, impacta en el bienestar de los trabajadores y sus familias, fomenta el desarrollo económico de las regiones generando productividad y empleo a través de sus proveedores; permite responder a los compromisos tributarios y legales exigidos por el estado así como invertir en iniciativas y procesos que aporten al cuidado del ambiente.





## **DERECHOS HUMANOS**

DEFINICION: Brindamos formación en áreas de Derechos humanos con el objetivo de que el personal conozca cuál es su papel en este tema tan sensible y como de alguna manera podemos incurrir con algunos comportamientos a la violación de dichos derechos; aun sin saberlo.

IMPORTANCIA: Como empresa es fundamental que nuestra gente conozca de primera mano cuáles son sus derechos, pero por sobre todo cuál es su responsabilidad en esta materia; esto debido a que hacemos presencia diaria en lugares donde prestamos servicio en donde se interactúa todo el tiempo con personas; en este caso: Bancos, cajeros electrónicos, peajes etc. Como empresa en el ámbito de transporte de valores toma vital importancia fortalecer este tema con nuestros grupos de interés siendo el más relevante nuestra gente.

## **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**

DEFINICION: trabajamos permanentemente por brindar una experiencia memorable a nuestros clientes

IMPORTANCIA: consideramos a nuestros clientes como uno de nuestros aliados más importantes además que se constituye en pilar fundamental de nuestro crecimiento, por tanto desarrollamos y orientamos nuestras capacidades organizacionales frente a la entrega de servicios diferenciales que apalancen su continuidad de negocio.

## **CONTINUIDAD DE NEGOCIO**

DEFINICION: La Continuidad de negocio hace referencia a la capacidad de una organización para continuar la entrega de productos y servicios dentro de un tiempo predefinido como aceptable durante una interrupción

IMPORTANCIA: Demostrar resiliencia y capacidad para responder y recuperarse ante catástrofes y brindar confianza en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con clientes, proveedores, autoridad competente y comunidad en general.

## **FORMACIÓN, ENSEÑANZA Y BIENESTAR**

DEFINICION: Implementamos continuamente planes de formación, entrenamiento y capacitación a nuestro personal con la firme intención de que logre incrementar su nivel de competencias y su máximo desarrollo en pro de su aporte y participación en los objetivos y la estrategia de la empresa.

IMPORTANCIA: Para Transportadora de Valores Atlas el desarrollo y formación de su gente siempre ha sido y será una de sus principales estrategias para afrontar sus retos y desafíos; es aquí donde se siembra en gran parte el éxito de las operaciones y prácticas de nuestra empresa. Lograr el desarrollo permanente y

## **CONSUMO DE AGUA**

DEFINICIÓN: El Agua es considerada un recurso natural vital para el sostenimiento de la vida, desarrollo económico, productivo y sostenible para cualquier Organización. En Transportadora de Valores Atlas fomentamos una cultura del uso racional y consiente visto desde el valor del agua para la vida hacia los diferentes grupos de interés y a los que ellos puedan impactar.

IMPORTANCIA: Para Transportadora de Valores Atlas es importante el cuidado del recurso hídrico, el cual reconocemos como componente principal del Sistema de Gestión Ambiental, es por eso que uno de nuestros principales objetivos es la reducción y uso eficiente del consumo de este recurso dentro de los procesos al interior de la Organización con Campañas permanentes cuyo objetivo social es multiplicar estas buenas practicas a las familias de nuestros colaboradores.

## **GESTIÓN DE RIESGOS**

DEFINICIÓN: gestión de riesgos es el proceso de identificar, analizar y responder a factores de riesgo a lo largo de la vida de un proyecto.

IMPORTANCIA: Para la Organización es importante la Gestión de Riesgos en la medida en que se Favorece la identificación de amenazas, obstáculos y oportunidades. Aumenta las posibilidades de alcanzar los objetivos. Los procesos que tengan más seguimiento y control tienden a ser más exitosos

De acuerdo a los aspectos materiales de la compañía se definió el impacto interno y externo de cada uno de estos, dando como resultado:

APECTOS DE MATERIALIDAD	IMPACTO INTERNO (EN LA ORGANIZACIÓN)	IMPACTO EXTERNO (POR FUERA DE LA ORGANIZACIÓN)
Riesgos salud y seguridad de los empleados	1	3,4,7
Continuidad de negocio	1,2	3,4,5
Formación, enseñanza y bienestar	1,2	3,4,7
Satisfacción de clientes	1,2	4,5
Desempeño económico	1,2	3,4,5,7
Debida diligencia, derechos humanos	1,2	3,4,7
Consumo de agua	1	6
Gestión de riesgos	1,2	3,4,5

- 1** Nuestra gente
- 2** Nuestros accionistas
- 3** Nuestra comunidad
- 4** Nuestros clientes

- 5** Nuestros proveedores
- 6** Nuestro medio ambiente
- 7** Autoridades





DIMENSIÓN  
**MEDIO**  
**AMBIENTE**

## DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

En la Transportadora de Valores ATLAS, le apostamos a la Sostenibilidad, integrando la gestión ambiental a los objetivos corporativos de la Organización logrando así la minimización o mitigación de los impactos negativos generados en el desarrollo de los procesos.

Esta gestión se llevo a cabo mediante el mantenimiento de los diferentes programas y campañas establecidas:

- Campaña de clasificación y adecuada disposición final de los residuos mediante puntos ecológicos
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables y sensibilización a nuestros colaboradores logrando así una cultura sostenible.
- Participación de forma activa en campañas, capacitaciones y charlas en gestión ambiental

- Campaña de la Fundación Sanar la cual consiste en la recolección de tapas plásticas a nivel nacional para apoyar a los niños con cáncer.

Como parte de los objetivos estratégicos y en busca de mejorar nuestros procesos alienados con un ambiente sostenible, hemos incluido el concepto de compras con productos ecológicos las cuales aportaran a conservar los recursos naturales con la inclusión de productos y servicios amigables con el ambiente.

Dentro de los cambios que se han incorporado en la compañía la gestión ambiental en mediciones de uso de recursos y manejo de residuos generando concientización ambiental

Durante el año 2021 la compañía no tuvo ninguna sanción por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

# CONSUMO DE COMBUSTIBLE

## Consumo de combustible por regional

Sede	Vehículo	Cantidad de vehículos	Cantidad de vehículos	Cantidad de galones	Cantidad de combustible
Bogotá	Vehículo propio	48	Gasolina, Diesel	119,493	7 508 114 360 000
Villavicencio	Vehículo propio	4	Gasolina, Diesel	5,892	863 295 840 000
Pereira	Vehículo propio	8	Gasolina, Diesel	22,578	3 308 128 560 000
Bucaramanga	Vehículo propio	9	Gasolina, Diesel	17,665	2 588 275 800 000
Buenaventura	Vehículo propio	4	Gasolina, Diesel	2,750	402 930 000 000
Buga	Vehículo propio	4	Gasolina, Diesel	6,056	887 325 120 000
Tumaco	Vehículo propio	2	Gasolina, Diesel	1021	149 596 920 000
Ipiales	Vehículo propio	4	Gasolina, Diesel	2,870	420 512 400 000
Cali	Vehículo propio	18	Gasolina, Diesel	53,373	7 820 211 960 000
Medellín	Vehículo propio	21	Gasolina, Diesel	64,410	9 437 353 200 000
Cartagena	Vehículo propio	5	Gasolina, Diesel	10,212	1 496 252 240 000
Barranquilla	Vehículo propio	9	Gasolina, Diesel	22,115	3 240 289 800 000
San Andrés	Vehículo propio	0	Gasolina, Diesel	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>136</b>		<b>328.435</b>	<b>38 122 296 200 000</b>

Método de conversión de galones para vehículos a Joule:

Divide 1.3176e+08/1-131760000  
 1 gal de gasolina in joule = 131760000  
 10 gal de gasolina in joule = 1317600000  
 50 gal de gasolina in joule= 6588000000  
 100 gal de gasolina in joule= 13176000000  
 250 gal de gasolina in joule= 32940000000  
 500 gal de gasolina in joule = 65880000000  
 1000 gal de gasolina in joule = 131760000000  
 10000 gal de gasolina in joule = 1317600000000

**Fuente de conversión Google**

<http://es.converterin.com/economia-de-combustible/us-galones-de-gasolina-para-automoviles-to-joule.html>

Se tiene como objetivo para los próximos años, reducir el consumo de combustibles de nuestro parque automotor a través de mejoras en la eficiencia de vehículos y maquinaria (cambios tecnológicos) ya sea en la variación de vehículos o tipo de combustible

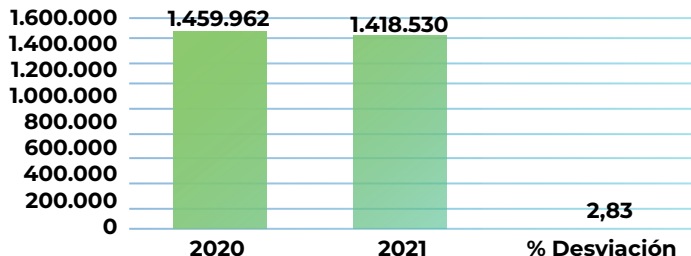
Información obtenida de los registros de consumo de combustible a partir de la gestión de compra de combustible a nivel nacional y suministrada por el área de Operaciones flota y Seguridad y Salud en el Trabajo

# ENERGÍA

## Avances en el desempeño ambiental

La Gestión Ambiental en la Transportadora de Valores ATLAS, tiene establecido dentro sus objetivos la reducción y uso sostenible de los recursos naturales, para esta medición se definió como indicador el porcentaje de cumplimiento de metas de reducción de consumo de energía en Kwh el cual se tiene como el 0,5% del año inmediatamente anterior. Como observamos en la grafica se produjo una disminución del 2,83% durante el año 2021.

**%DE DESVIACIÓN COMPARATIVO  
CONSUMOS DE ENERGÍA AÑOS  
2020 - 2021**



Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y suministrada por el área de SSTYA.

### Causas del la Disminución del 2,83% de consumo:

- Se contaba con menos personal laborando presencialmente por emergencia sanitaria
- Comparativo de consumos de a nivel nacional

### Actividades que permitieron la reducción en el consumo gracias a:

- Cambio del tipo de iluminación en algunas áreas.
- Mayor conciencia en el personal relacionado con el uso racional de este recurso.

### Retos para año 2022

- Mantener y mejorar campañas de gestión energética para disminución del consumo
- Cambio de iluminación por tipo led a todas las sedes nivel nacional



## INTENSIDAD ENERGÉTICA

Sede	Consumo
Bogotá	368064
Barranquilla	110007
Cartagena	48139
Bucaramanga	79410
Cali	577050
Medellín	235860
<b>Total</b>	<b>1418530</b>

Regional	Personal administrativo y operativo
Bogotá	378
Barranquilla	65
Cartagena	28
Bucaramanga	63
Cali	159
Medellín	200
<b>Total</b>	<b>893</b>

1588 Kwh por empleados durante el año 2021 a Nivel Nacional  
1806 kwh por empleado durante el año 2020 Regional Bogotá

### Intensidad Energética:

Es de 1588 kwh por empleado durante el año 2.021 a Nivel Nacional.

La Intensidad Energética de Transportadora de Valores Atlas durante el periodo del año 2021 fue de 1588 kwh por empleado del área administrativa y operativa como Numerador se tomo el total de Kwh reportado por cada una de las sedes. Esta información es identificada en la facturación mensual, tomando como denominador el número de empleados a tiempo completo. Para esta medición se tiene en cuenta el consumo energético Interno de la Compañía.

Total consumo KWH	Total personal administrativo y operativo	Intensidad energética
1418530	893	1.588

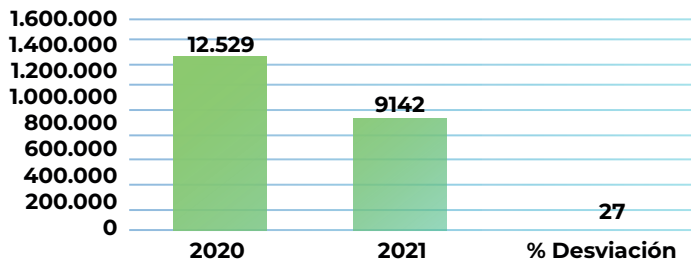
Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y brindada por el área de SSTYA.

# AGUA

## Avances en el desempeño ambiental

Otro de los indicadores asociados al uso racional y sostenible de los recursos naturales es la reducción del consumo de agua, se emplea como indicador el porcentaje de cumplimiento de metas de reducción de su consumo en M3, el cual se tiene como el 0,5% del año inmediatamente anterior. Como observamos en la grafica el consumo de agua se disminuyo en un 27% en el año 2021 a nivel nacional

**%DE DESVIACIÓN COMPARATIVO  
CONSUMOS DE ENERGÍA AÑOS  
2020 - 2021**



Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y suministrada por el área de SSTYA.

### Causas de Disminución del 27% de consumo

- Por emergencia sanitaria se realiza el lavado de manos de forma constante en todas las áreas de la empresa de forma racional
- Adecuaciones físicas en las instalaciones de algunas sedes Instalaciones de dispositivos de lavado de manos en sede a nivel nacional
- Concientización ambiental
- Personal en trabajo en casa

### Actividades de gestión en medición de consumo:

- Mayor conciencia en el personal relacionado con el uso racional de este recurso.
- Instalación de ahorradores de agua

## AGUA

Teniendo de referencia los objetivos del programa de Gestión Ambiental, presentamos nuestro desempeño ambiental.

**9142 M3 Durante el año 2021 a Nivel Nacional**  
**12529 M3 Durante el año 2020 a Nivel Nacional**

Sede	Total 2020
Bogotá	2667
Barranquilla	804
Cartagena	314
Bucaramanga	1288
Cali	1339
Medellín	2730
Total	9142

Para determinar el consumo total de agua de las sedes a nivel nacional se toma como fuente de información la facturación de los servicios públicos emitidos por las diferentes empresas de acueducto y alcantarillado en cada una de las regionales. El consumo por empleado es de 10,23 M3 durante el año 2021 a Nivel Nacional.

Sede	Total 2021
Bogotá	378
Barranquilla	65
Cartagena	28
Bucaramanga	63
Cali	159
Medellín	200
Total	893

Total consumo M3	Total personal administrativo y operativo	Consumo per capita
9142	893	10,23

**Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y suministrada por el área de SSTYA.**

SISTEMA DE GESTIÓN  
DE **SEGURIDAD Y SALUD**  
EN EL TRABAJO SGSST



El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo es la disciplina que permite la prevención de lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, promoción y protección de la salud de los trabajadores.

En la Transportadora de Valores ATLAS, le apostamos a la gestión en prevención y promoción en seguridad y salud en el trabajo enmarcado en objetivos de la Organización, compromiso gerencial y cumplimiento de requisitos legales en sistema de seguridad y salud en el trabajo mediante el ciclo PHVA contemplando:

- ✓ Recursos
- ✓ Gestión integral del sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo
- ✓ Gestión de la salud
- ✓ Gestión de peligros y riesgos
- ✓ Gestión de amenazas
- ✓ Verificación del sg-sst
- ✓ Mejoramiento

Información obtenida sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

# AUSENTISMO DE PERSONAL POR ENFERMEDAD GENERAL Y ACCIDENTE COMÚN

La Compañía continúa implementando actividades de prevención encaminadas a la reducción de las incapacidades por enfermedad general y accidente común, mediante los programas y protocolos de vigilancia epidemiológica, la promoción de la salud y la práctica hábitos de vida saludable, logrando un cumplimiento anual del 80% de los objetivos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiente durante la “normalización” de las actividades.

Para la medición del impacto del ausentismo, se emplea el indicador de ausentismo, indicador que nos permite realizar comparaciones entre períodos y determinar cuantos colaboradores se incapacitan y cuantos días se pierden por cada 100 personas que laboran.

## Cumplimiento de metas - ausentismo por EG y AC Diciembre 2021 a nivel nacional

	2020	2021	Meta	%	Observaciones
Tasa de frecuencia	7,93	10,6	<12%	2,67	Durante el período, se logró el aumento de la tasa de frecuencia en 2,67 % y de la la tasa de
Tasa de severidad	1,62	3,78	<4%	2,16	severidad en 2,16%

**\* En esta tabla se observa que durante el 2021 se incapacitaron 10 personas y se perdieron 4 días por cada 100 colaboradores de la compañía.**

Información obtenida base de datos ausentismo 2021 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.



## Ausentismo, Accidente y Enfermedad Laboral (AL- EL )

La compañía actualmente cuenta con diferentes sistemas en el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, los cuales están encaminados a reducir los índices de frecuencia y severidad de los accidentes laborales y de esta forma crear ambientes de trabajo sanos, seguros y saludables.

Durante el 2021 se presentó un aumento en el número de accidentes ocurridos (tasa de frecuencia) de 0,81 y en los días perdidos se presento (tasa de severidad) del 0,49 se presentó accidente mortal por suicidio. A partir del análisis del perfil de la accidentalidad y de las causas de los accidentes laborales, se concluye que la reducción corresponde por efecto de la pandemia y a la toma de conciencia en el personal en hacer sus actividades de manera más segura a partir de los procesos de sensibilización realizados por el área de SSTYA.

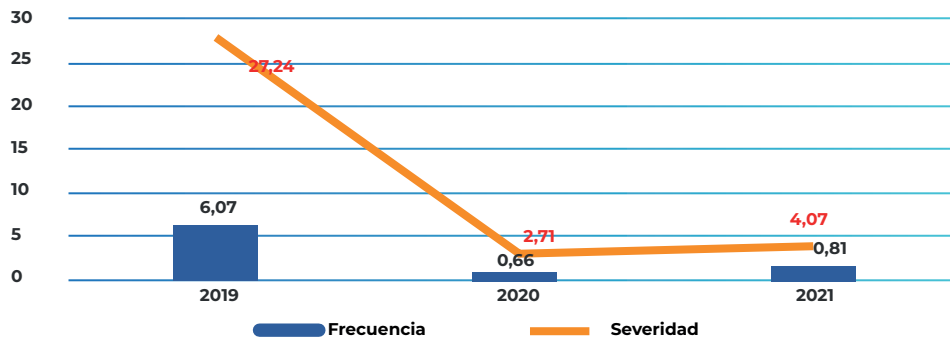
	2020	2021	META	D	Observaciones
Tasa de frecuencia	0,66	0,81	1	0,19	Durante este periodo aumentaron significativamente ambas tasas la variación también se presenta por cambio en la medición de acuerdo a la Res 0312 de 2019
Tasa de severidad	2,71	4,07	4	0,07	

\*En esta tabla se observa que durante 2021 se incapacitaron 1 persona y se perdieron 4 días por cada 100 colaboradores de la compañía.

Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

## TASAS COMPARATIVAS DE ACCIDENTALIDAD LABORAL 2019, 2020, 2021

TENDENCIA ANUAL 2018 A 2020  
POR ACCIDENTALIDAD LABORAL  
NACIONAL



La tasa de frecuencia aumento significativamente en comparación con el año inmediatamente anterior y la tasa de severidad aumento por número de días perdidos, la variación en medición de indicadores para el año 2021 se presento por la resolución 0312 del año 2019.

Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.



## ACCIDENTALIDAD 2021

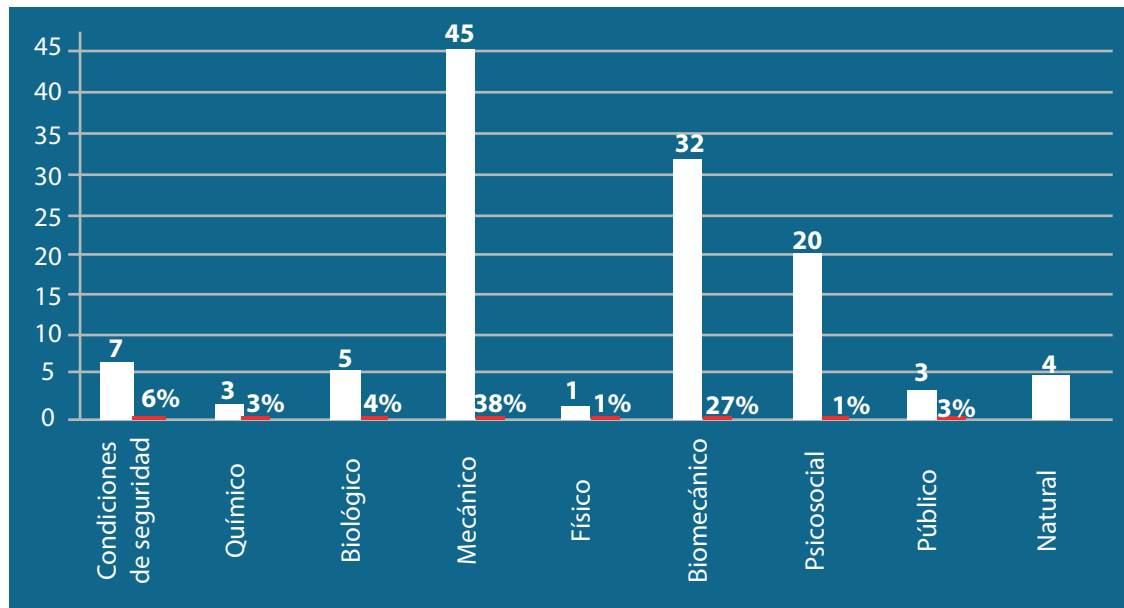
MESES	No. AT	No. Días
Enero	10	37
Febrero	8	35
Marzo	9	37
Abril	9	45
Mayo	5	17
Junio	10	24
Julio	9	66
Agosto	14	51
Septiembre	14	137
Octubre	15	100
Noviembre	8	14
Diciembre	9	44
Total	120	607

**\*En el año 2021 se presentaron un total de 120 accidentes laborales de los cuales generaron un total de 607 días de incapacidad**

- Los riesgos mas representativos en la accidentalidad en el año 2021 fueron Mecánico 37%, Biomecánico 26% y vial 16%
- Las lesiones que mas se presentaron derivadas de los riesgos son Golpe y/o Contusión 38%, Esguince o torcedura 19%, Herida 10%

Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

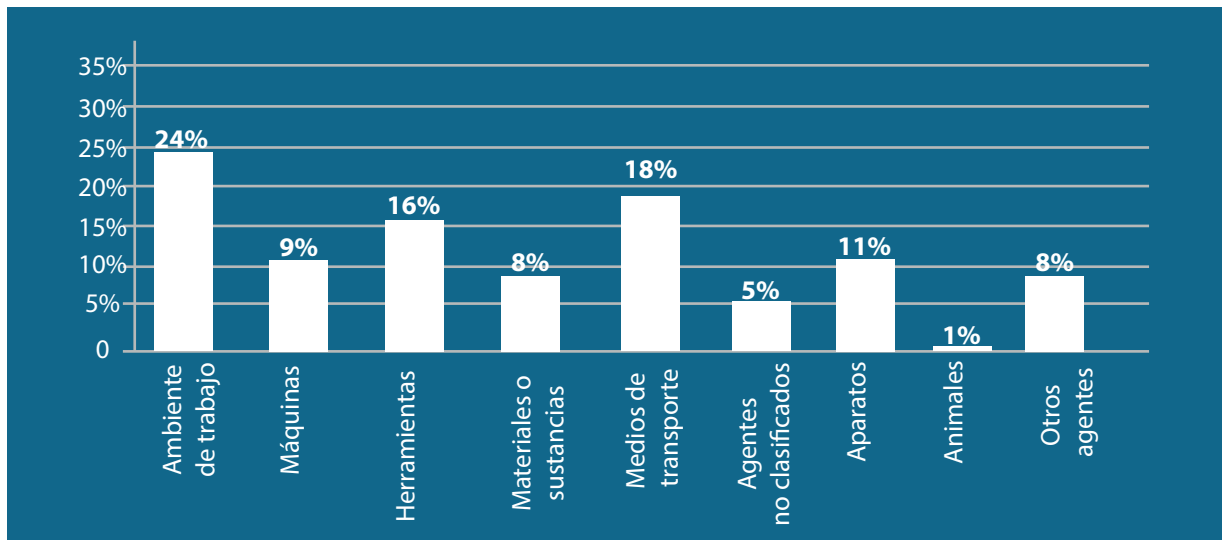
## % CAUSAS DE ACCIDENTALIDAD LABORAL POR FACTOR DE RIESGO NACIONAL 2020



El riesgo mecánico presentado por la exposición a vehículos en movimiento y manipulación de armas y puertas, Biomecánico por exposición a posturas bípedas prolongadas, Vial riesgo de tránsito, condiciones de seguridad dado por medios de trabajo y ambiente de trabajo y superficies irregulares, público por exposición a violencia social, biológico exposición de virus, hongos y bacterias y físico y químico por agentes y sustancias químicas

**Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.**

## % CAUSAS DE LA LESIÓN - ACC LABORAL NACIONAL 2021



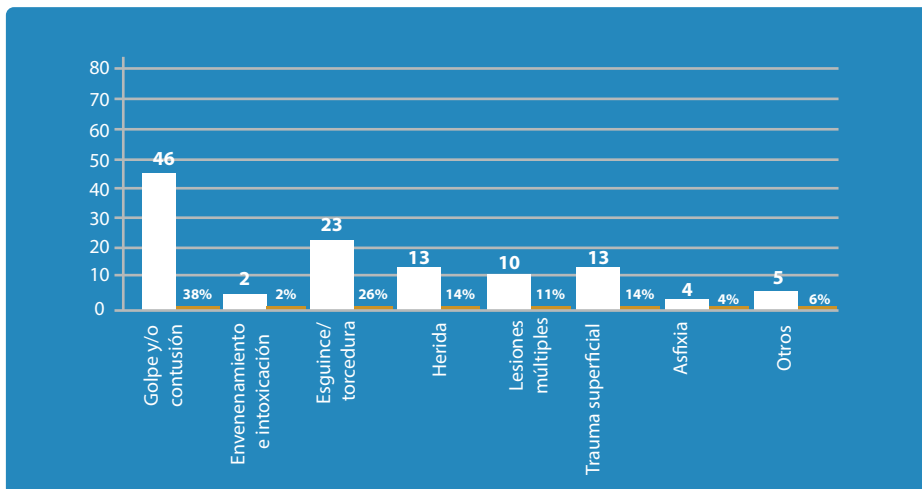
Los agentes de las lesiones fueron en su orden, ambiente de trabajo (24%), medios de transporte (18%), Maquinas y/o Equipos (9%), Herramientas e implementos (16%), Materiales o Sustancias (8%), Agentes no clasificados (5%) y Aparatos (11%). Las causas de los accidentes están divididas porcentualmente en actos inseguros 38%, condiciones inseguras 33%, factores del trabajo 9%, y factores personales con un 30%.

**Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y su por el área de SSTYA de la compañía.**

## ACCIDENTALIDAD POR LESIÓN O DAÑO NACIONAL - 2021

Año	Golpe y/o contusión	Envenenamiento e intoxicación	Esguince/torcedura	Herida	Lesiones múltiples	Trauma superficial	Asfixia	otros
2021	46	2	23	13	10	13	2	5
%	38%	2%	26%	14%	11%	14%	2%	6%

## LESIÓN O DAÑO POR ACCIDENTALIDAD LABORAL NACIONAL 2020

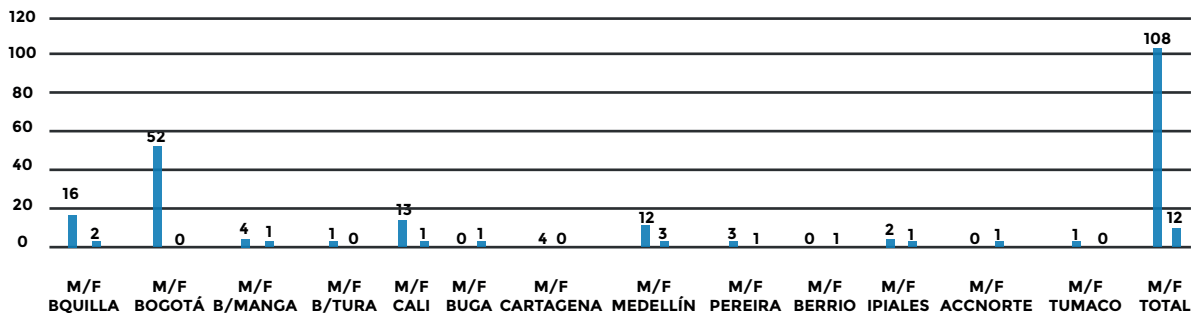


Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y brindada por el área de SSTYA de la compañía.

## ACCIDENTES LABORALES POR SEDE Y GENERO 2021

	B/QUILLA	BOGOTÁ	B/MANGA	B/TURA	CALI	BUGA	CARTAGENA	MEDELLÍN	PEREIRA	PTO BERRIO	IPIALES	ACCENORTE	TUMACO	TOTAL
SEXO	M / F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F
No. AT	16/2	52/0	4/1	1/0	13/1	0/1	4/0	12/3	3/1	0/1	2/1	2/1	1/0	108/12

## ACCIDENTES POR REGIONAL Y GENERO 2020



Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y brindada por el área de SSTYA de la compañía.

## ENFERMEDADES LABORALES

La responsabilidad social con nuestros colaboradores, con lleva al manejo adecuado de los riesgos a través de los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica para la prevención de lesiones osteomusculares, conservación respiratoria, proporcionando en conjunto a la ARL una adecuada y pronta rehabilitación, mejorando la salud y la calidad de vida de nuestro personal.

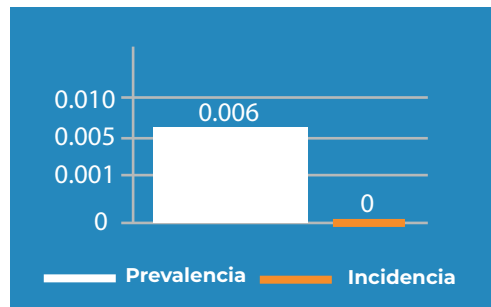
### Mortalidad de colaboradores relacionados con el trabajo

Durante el año 2021 se presentó un #1 evento mortal en la ciudad de Medellín

### Cantidad de colaboradores fallecidos relacionados con el trabajo

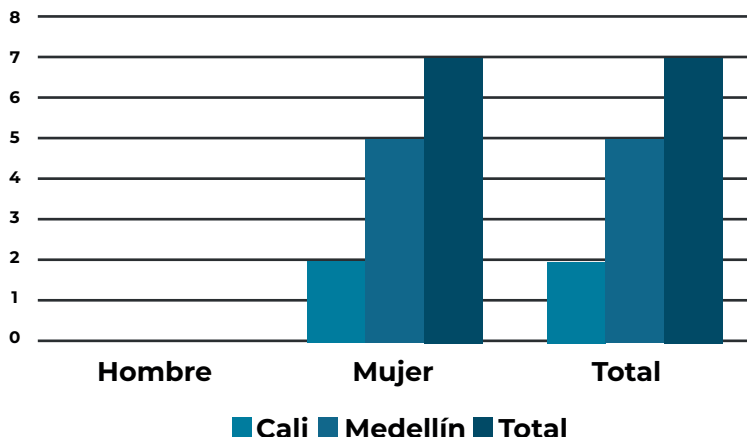
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>

## TASA DE INSIDENCIA PREVALENCIA ENFERMEDAD LABORAL 2021



Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

## ENFERMEDAD LABORAL CALIFICADA POR SEXO - NACIONAL 2021



### Transportadora de Valores Atlas Ltda. Enfermedad laboral por sede por sexo

SEDES / SEXO	H	M	TOTAL
CALI	0	2	2
MEDELLIN	0	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

**Han sido calificada 7 colaboradores como enfermedad laboral, 6 de origen osteomuscular y 1 respiratorio**

Información obtenida base de datos casos especiales enfermedad laboral y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

## LESIONES POR **ACCIDENTE LABORAL**

### **Número y tasa de fallecimiento resultantes de una lesión por accidente laboral:**

Fallecidos = 1 Tasa de Fallecimientos 0,08%

### **Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimiento) : 0,32%**

### **Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrados:**

No Accidentes Laborales : 120

Tasa de lesiones por accidente laborales: 9,70%

### **Las lesiones que más se presentaron derivados de los riesgos son:**

Golpe, Contusión y/o aplastamiento 38%

Torcedura, Esguince y/o Desgarro 19%

Herida 11%

### **Número de horas trabajadas: 4.829.530**

En la compañía no se cuentan con subcontratistas que desarrollen labores propias del negocio.

Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.



## LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

- Mecánico 38%
- Biomecánico y/o Ergonómico 27%
- Riesgo Vial 17%
- Condiciones de seguridad 6%
- Biológico 4%

De acuerdo a los resultados de los análisis estadísticos relacionados con la caracterización de accidentes, matriz de peligros, enfermedades laborales y controles operativos, se ha determinado la aplicación de controles administrativos tales como actualización de protocolos y procedimientos internos de trabajo, seguimiento mantenimientos, adecuación de señalización y demarcación de áreas, controles de ingeniería asociados a adecuaciones locativas y mayor dotación de equipos de protección personal

**Las tasas de accidentalidad se han calculado por cada 100000 horas trabajadas**

Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y su por el área de SSTYA de la compañía.

Con el fin de definir la estrategia de intervención asociadas a las condiciones de trabajo y salud, a comienzos del año se analizan los resultados de accidentalidad, matriz de peligros por cargo y áreas de trabajo, diagnostico de morbilidad y análisis de las causas de ausentismo.

Se establece y define la continuidad de los programas y sistemas de vigilancia como:

- Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Programa de prevención para riesgos prioritarios
- Plan de inspecciones de seguridad
- Plan de Emergencia y Contingencia
- Programa de Capacitación y Entrenamiento
- Control Operacional
- Estrategias en la prevención de riesgo publico
- Programa de Vigilancia Epidemiológica
- Revisión programas de mantenimiento e instalaciones
- Determinación de controles de los peligros identificados en matrices de peligros
- Actividades de concientización y practicas seguras de trabajo
- Continuidad en el seguimiento al cumplimiento del protocolo de bioseguridad

**Información obtenida base de datos accidentalidad 2021 y  
brindada por el área de SSTYA de la compañía.**

En la compañía se realiza un diagnóstico teniendo en cuenta los riesgos asociados a accidentes laborales, así como también, el agente de la lesión, los actos y las condiciones inseguras, la parte del cuerpo afectada y el tipo de lesión, lo que permite establecer un perfil de los diferentes aspectos de la accidentalidad en la compañía.

De acuerdo con el análisis de tendencia de la accidentalidad y la elaboración de las matriz de peligros por área y cargo, se presentaron los siguientes riesgos en orden de importancia:

CLASIFICACIÓN	PRIORIDAD 1	PRIORIDAD 2	PRIORIDAD 3	PRIORIDAD 4	PRIORIDAD 5	PRIORIDAD 6
Por accidentalidad	<b>Mecánico</b> Exposición a vehículos en movimiento	<b>Biomecánico</b> Posturas prolongadas	<b>Condiciones de seguridad</b> Medios de transporte, ambiente de trabajo	<b>Público</b> Exposición o violencia social	<b>Biológico</b> Exposición a virus, hongos y bacterias	<b>Público</b> Exposición accidentes o violencia
Por matriz de peligro	<b>Público</b> Exposición o violencia social	<b>Vial</b> Exposición accidentes viales	<b>Biomecánico</b> Posturas prolongadas	<b>Mecánico</b> Exposición a vehículos en movimiento	<b>Condiciones de seguridad</b> Medios de transporte, ambiente de trabajo	<b>Biológico</b> Exposición a virus, hongos y bacterias

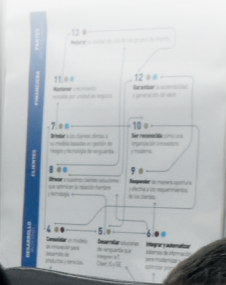
Información obtenida base accidentalidad 2021 brindada por el área de SSTYA de la compañía.

# DIMENSIÓN SOCIAL



ATLAS CLASE MUNDIAL

NUESTROS VALORES



## DIMENSIÓN SOCIAL

Esta dimensión cobra un inmenso valor para la estrategia de sostenibilidad de Transportadora de Valores Atlas, teniendo en cuenta que las características de las operaciones de nuestra empresa en un 95% están centradas en su gente y de ahí que todas sus problemáticas, necesidades y expectativas son consideradas como de primer nivel para la organización.

En continuos análisis realizados al programa de RSE por parte de la Gerencia de Recursos Humanos empleando los informes de balances sociales de los años anteriores, tanto la pertinencia como la oportunidad y el impacto en la sostenibilidad de la empresa, han sido los criterios fundamentales para definir que la prioridad es tener una preocupación auténtica por nuestro talento humano tanto directivo administrativo y operativo, por lo que esta dimensión está basada en un alto porcentaje en todas las acciones que alimentan nuestro programa de responsabilidad social lo que ha generado un impacto a nivel interno en nuestra organización.

Entre ellas las más destacadas son:

- Capacitación bajo metodologías presencial y virtual
- Formación para el trabajo
- Programa de Bienestar a empleados
- Derechos Humanos
- Plan de beneficios

## HORAS DE FORMACIÓN

Para el año 2021, el plan de formación , representa un promedio anual de 72.24 horas/hombre de capacitación a nivel nacional para el personal administrativo y operativo.

### CÁLCULO MEDIA DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA

#### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN

**No. total horas de formacion / No. total de empleados**

#### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN PARA ADMINISTRATIVOS

**No. total horas de formacion administrativos / No. total col administrativos**

#### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN PARA OPERATIVOS

**No. total horas de formación operativos / No. total col operativos**

Para el informe de sostenibilidad 2022, la compañía presentará los datos desagregados de capacitación por sexo y categoría laboral, dado que para el año 2021 no se contó con los mecanismos para poder segmentar el promedio anual de horas /hombre de capacitación

# CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

En materia de capacitación durante el 2021 Transportadora de Valores Atlas, continuó con el desarrollo del Plan Anual de Formación en las diferentes regionales del país, con un cumplimiento del 84% en las actividades formativas programadas.

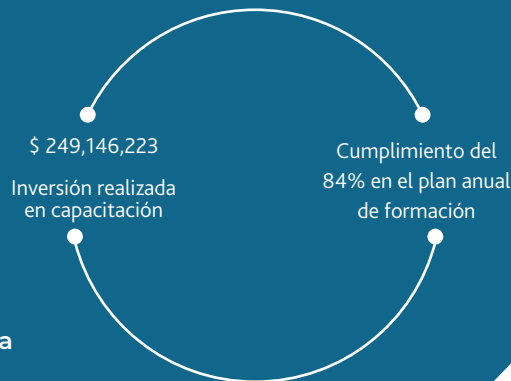
En cuanto presupuesto asignado para el año 2021 este fue de \$ 141.231.975, sin embargo producto del compromiso para adelantar los diferentes programas de formación requeridos por la organización, el ejecutado fue de \$ 249,146,223

El plan de Formación se basa en necesidades internas, externas, competencias laborales, actualización de cursos para el personal operativo, esto enmarcado en el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.<sup>1</sup>

Información suministrada por el área de costos de la compañía

Durante el 2021 la organización continuó incorporando medios de capacitación virtual, incrementando la participación interna en los cursos de Atlas Virtual, todo esto con el propósito de continuar desarrollando las competencias de nuestros colaboradores

Las academias que imparten los cursos de acreditación, tuvieron también evolución en aspectos tecnológicos, pasando de capacitaciones presenciales a virtuales, en cuanto a reinducciones y otras capacitaciones internas, se hizo mezcla entre formaciones que se adelantaron en pequeños equipos con todas las medidas de bioseguridad y formaciones virtuales.



## INVERSIÓN Y APOYO EDUCATIVO

Durante el año 2021 Transportadora de Valores Atlas realizó una inversión de \$ 249,146,223 por concepto, capacitaciones, entrenamiento y rentrenamientos y de \$ 53.805,716 entregados en auxilios educativos a los hijos de los colaboradores, además de desarrollar programas de formación con entes como la Supervigilancia, asesores externos y formación In-house dependiendo del área donde el colaborador se desempeñe

En el año 2021 tuvimos la fortuna de entregar a sus colaboradores y sus familias \$53,805,716 millones de pesos en auxilios educativos dirigidos a incentivar la formación técnica, tecnológica y profesional





## FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### Evaluación de desempeño por competencias

Con el objetivo de determinar el nivel de eficiencia en el cumplimiento de las actividades y responsabilidades del personal en sus cargos y generar planes de mejoramiento, fortalecimiento de competencias y habilidades empresariales, la compañía lleva a cabo anualmente la medición de competencias del 100% de su equipo de trabajo. Para los cargos directivos: Gerencia General, Gerentes Nacionales, Gerentes Regionales adelanta la evaluación de desempeño sobre resultados.

**87,2%** Resultados de la evaluación de Desempeño competencias organizacionales

**87,1%** Resultados de la evaluación de Desempeño competencias específicas

### Planes de desarrollo

Continuamos con la ejecución de los planes de desarrollo para el fortalecimiento de las competencias del personal que presentó brecha en la Evaluación de Desempeño y Evaluación de cargos Claves. Durante el 2021 se dio inicio al desarrollo del programa Liderazgo Conciente



## Programa de bienestar

Con el objetivo de impactar en el bienestar de nuestros colaboradores nuestro programa de Bienestar ha desarrollado acciones encaminados a mejorar las condiciones sociales y culturales del personal Atlas, que fortalezcan su sentido de pertenencia, honestidad con el cliente, gusto por su trabajo y un adecuado clima organizacional. En el 2021 se logró un cumplimiento del 100% con relación a su ejecución de las actividades planeadas a nivel nacional.

# 1467

## Personas beneficiadas con los programas de bienestar y planes de beneficios



Día de la mujer y  
Día del hombre



Día de la Virgen  
del Carmen



Evento de  
fin de año



Entrega de  
ancha navideña

## Programa de bienestar

Para ATLAS Transvalores es una gran alegría tener la posibilidad de contribuir con beneficios a nuestros colaboradores. Durante el 2021 entregamos \$ 4,087,819,109 millones de pesos.

## Presupuesto

## invertido:

**\$ 4.087.819.109**

Concepto	Valor
Prima de antigüedad	\$ 201.428.375
Bonificación cero siniestros	\$ 315.074
Prima extralegal diciembre	\$ 748.646.807
Auxilio escolar	\$ 49.958.158
Auxilio de lentes	\$ 69.569.128
Auxilio licencia conducción	\$ 22.823.539
Auxilio matrimonio	\$ 4.107.638
Auxilio nacimiento hijo	\$ 11.510.096
Auxilio muerte familiar	\$ 12.489.420
Auxilio de transporte	\$ 1.208.804.206
Auxilio de desayuno	\$ 479.463.020
Auxilio de alimentación ALM/COM	\$ 1.150.495.401
Auxilio escolar convención colectiva	\$ 529.935
Auxilio de transporte convención colectiva	\$ 31.642.760
Auxilio de alimentación convención colectiva	\$ 26.910.137
Desayuno convención colectiva	\$ 15.016.868
Lentes convención colectiva	\$ 302.841
Auxilio educativo hijo trabajador, educación superior	\$ 53.805.716

## Derechos humanos

Transportadora de Valores Atlas asume su compromiso en respetar los Derechos Humanos, los derechos laborales, la libertad de asociación y negociación colectiva establecidos en los diferentes principios a nivel mundial,. Así mismo, nuestras practicas están alineadas a los principios definidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas, en el cual se establece: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales que se reconocen internacionalmente, dentro de su entorno y deben garantizar y no permitir la vulneración de estos en ninguna forma”.

### Ética

Difundimos al 100% de nuestro personal el Código de Ética y Política de No Soborno como refuerzo a los conocimientos en materia de lucha contra la corrupción y cualquier forma de discriminación.

### Respeto

Dentro de nuestra filosofía corporativa nos enfocamos a realizar actividades bajo el marco del respeto a los Derechos Humanos.

### Colaboración

Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y establecemos la no contratación de menores de edad en todas las regiones en las que operamos.

### Participación

Participamos activamente en la formación de nuestros hombres en el tema “Redes de apoyo de la OSP y derechos humanos”,

### Formación

Durante el año 2021, se adelantó formación al personal de operación externa en temas de derechos humanos y para el 2021 se tiene previsto ampliarla a cargos de operación interna y otras unidades

### Mecanismo de reclamaciones en materia de Derechos Humanos

0 reclamaciones sobre Derechos humanos en el periodo 2021.

## Formación

Durante el año 2021, se consolidó un plan de formación que brindó cubrimiento a la capacitación en políticas, procedimientos específicos de derechos humanos de la organización y su aplicación a la seguridad, permitiendo así impactar a 871 colaboradores el cual equivale al 60% del personal de la organización.

Este plan de formación estuvo conformado por los siguientes programas en modalidad virtual, presencial y a distancia en donde se desarrollaron los temas asociados a Derechos Humanos, Política de Derechos Humano, Política de no soborno, Código Ética, Línea Ética, entre otros:

- 1 Programa de inducción
- 2 Pensum de los cursos de seguridad
- 3 Cursos virtuales en Derechos Humanos y Derechos Humanos por medio de la Diversidad e Inclusión.
- 4 Programa de Re- inducción

## Comunicación

Difundimos al 100% de nuestro personal y a los empleados de terceras organizaciones la Política de Derechos Humano, Política de no soborno, Código Ética, Línea Ética, como refuerzo a los conocimientos en materia de lucha contra la corrupción y cualquier forma de discriminación.

## Mecanismos de reclamación

No se obtuvieron reclamaciones sobre Derechos humanos a través de la línea ética durante el año 2021

# Política de Derechos Humanos

Atlas propende por el cumplimiento de la siguiente política y enmarca su cumplimiento con los siguientes componentes:

**Compromiso 1: Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad humana.**

**Compromiso 2: Erradicar el uso de trabajo infantil.**

**Compromiso 3: Garantizar la equidad de genero.**

**Compromiso 4: Promover por la salud y bienestar de las personas.**

**Compromiso 5: Propender por un empleo justo y digno.**

**Compromiso 6: Apoyar y promover el respeto a los derechos humanos en los grupos de interés.**

**Compromiso 7: Respetar la libertad de culto, asociación y preferencia sexual.**

**Compromiso 8: Promover la formación y capacitación en DDHH.**

# Desigualdad y Discriminación

Para Seguridad Atlas, la igualdad representa uno de los principales principios en nuestras practicas, dado que estamos convencidos que la NO discriminación nos hacen un lugar justo y ecuánime, convirtiéndonos en un lugar agradable para trabajar; sobre todo que a nuestros colaboradores les permite desarrollarse como personas y profesionales sin ningún tipo de diferencia, ni desigualdad.

A partir de este principio, las practicas en la cual aplicamos nuestra política de diversidad e inclusión de nuestros procesos de gestión humana, se ven evidenciados en:



Procesos de atracción, selección, contratación, promoción y retención hasta su retiro, donde aplicamos las practicas que fomentan el respeto e igualdad en nuestra organización.



Procesos de compensación, en donde para la compañía NO existe diferenciación alguna en las asignaciones salariales sobre todo en cuestiones de género.



Procesos de formación y comunicación en donde se divulga nuestro código de ética, línea ética y política de derechos humanos, promoviendo el cumplimiento y compromiso con nuestros principios.



Monitoreo de los casos recibidos por discriminación y/o desigualdad a través de la línea ética, el comité de convivencia y las denuncias notificadas al área jurídica.



A través del Comité de Convivencia Laboral, se tiene definido los mecanismos para el manejo dado el evento que se presenten o se reporten casos de discriminación o desigualdad al interior de la compañía.

**No se presentaron reportes de casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.**

**Ruta de resolución de conflictos que aplica para casos por desigualdad y discriminación. Pág 45**

## CONTINUIDAD DE NEGOCIO

La Continuidad de negocio hace referencia a la capacidad de una organización para continuar la entrega de productos y servicios dentro de un tiempo predefinido como aceptable durante una interrupción.

- La Transportadora de Valores Atlas ha definido abarcar dentro de su plan de continuidad todas las sedes donde actualmente tiene operación.

La fase de diagnóstico y diseño, se realizará a toda la cadena de valor de la Transportadora, mientras que las fases de diseño implementación y mejoramiento continuo se realizarán con prioridad a los procesos identificados como críticos en la fase de análisis de impacto al negocio.

- El plan de continuidad contempla escenarios asociados a no disponibilidad del recurso humano, la tecnología, infraestructura física, desastre natural y pandemias, para las funciones/procesos de la transportadora con el fin de mitigar el impacto en nuestros clientes.
- Clientes financieros, sector real, oficial, servicios, puntos de pagos y recaudos, concesiones viales y metales preciosos.



## BENEFICIOS DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Mantener las funciones críticas listas y en funcionamiento durante momentos de crisis.

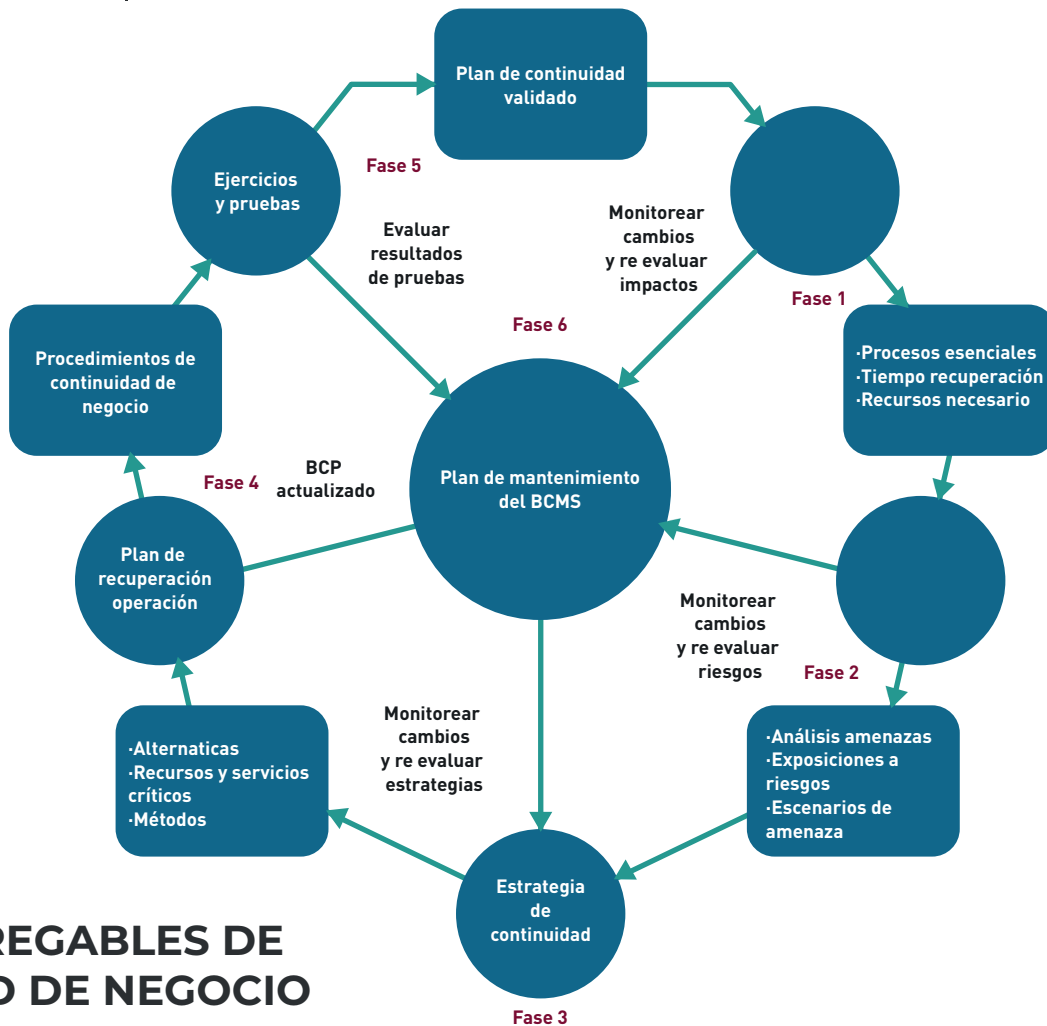
La resinserción del sistema en el menor tiempo posible cuando, se materialicen eventos que generan interrupción de las operaciones críticas.

Demostrar resiliencia y capacidad para responder y recuperarse ante catástrofes y brindar confianza en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con clientes, proveedores, autoridad competente y comunidad en general.

Identificar y gestionar amenazas actuales y futuras de las organizaciones. Reducción de costos al racionalizar el impacto de los posibles incidentes e interrupciones.

Minimizar el tiempo de interrupción tras cualquier incidente y mejorar el tiempo de recuperación.

Incrementa la productividad de la organización al reducir costos por lucros cesante y reducción de primas de seguros, entre otros.



## FASES Y ENTREGABLES DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

## NUESTROS CLIENTES

En un mercado altamente competido las relaciones con nuestros clientes se convierten en el eje fundamental de nuestra sostenibilidad y crecimiento.

La disponibilidad de la información y el desarrollo de servicios para un mercado cada vez mas exigente se convirtió en prioridad como parte de la estrategia de crecimiento y penetración de mercado.

Cumpliendo con este propósito, desarrollamos una combinación de estrategias de retención, profundización y vinculación de clientes que dio como resultado para 2021 una ejecución presupuestal del 108,4% lo que representó un ingreso de \$113.728M con un margen ebidta del 11% y una rotación de cartera de 44 días.

Pero para lograr estas cifras se hace necesario un seguimiento y evaluación continua al servicio. Por este motivo desarrollamos durante todo el año de NPS (net promotor score- herramienta que mide la lealtad de los clientes) con un resultado de 62 lo que nos demuestra que nuestros clientes se sienten muy satisfechos con el servicio y nos recomiendan ampliamente . Esto fue ratificado en la encuesta anual de servicio en donde obtuvimos un índice de satisfacción del 81,5%

Estas cifras son el resultado de un trabajo mancomunado en muchos casos con nuestros clientes en donde a través de procesos de cocreación logramos desarrollar soluciones que se adaptan a mercados en donde nuestra industria todavía no encuentra soluciones.

## NUESTROS CLIENTES

Como resultado de lo anterior, en 2021 incorporamos al portafolio:



**Nuestro portal transaccional** en donde nuestros clientes pueden **realizar consulta de saldos y transacciones de manera intuitiva, oportuna y segura, optimizando tiempo y dinero**, como respuesta a una necesidad cada vez mas sentida de el cambio de modelos operativos en donde el cliente encuentre afinidad con nuestro servicio y una mejor manera de comprender nuestra operación.

En esta dinamica tuvimos la oportunidad de desarrollar:



para nuestros clientes:



A través de un nuevo modelo operativo que le permite a nuestros clientes optimizar su recaudo con seguridad y facilidad abriendo nuevas oportunidades de mercado con excelentes perspectivas.

**Todo esto nos sigue demostrando que la transformación tecnológica y la experiencia de servicio memorable seguirán haciendo de ATLAS, la mejor opción para nuestros clientes**

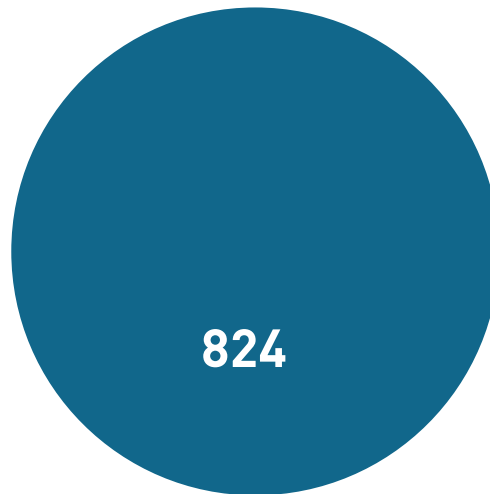
## NUESTROS CLIENTES

Para la Transportadora de Valores Atlas, los clientes son un grupo de interés muy relevante. Medimos r la sensibilidad con respecto a sus necesidades y preferencias, su grado de satisfacción o insatisfacción, para lo cual contamos con diferentes mecanismos

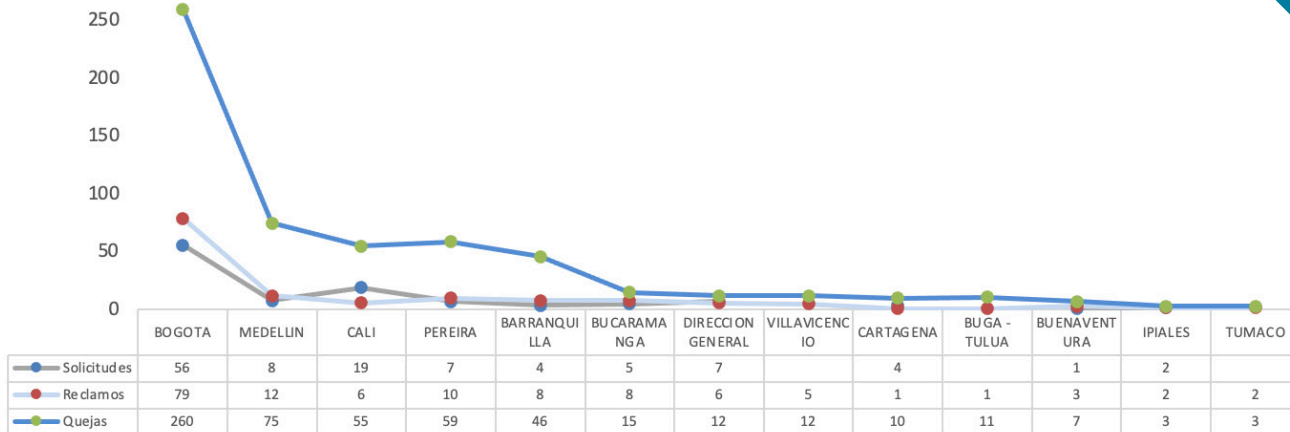
**Sistema interno de SQR descentralizado,** nos permitió recibir de primera mano a través de nuestras regional y áreas de la compañía las inquietudes de nuestros clientes.

**Encuesta al cliente externo:** Esta encuesta se realiza cada año y su objetivo es determinar el nivel de satisfacción del los clientes de Transportadora Atlas, el resultado para el 2021 fue de 81,5%

### REGISTRADAS



Durante el 2021 se generaron 824 registros de los cuales el 100% fueron cerrados



En la grafica se registran la distribución de las PQR concentrándose la mayoría en Bogotá



Concesiones Viales



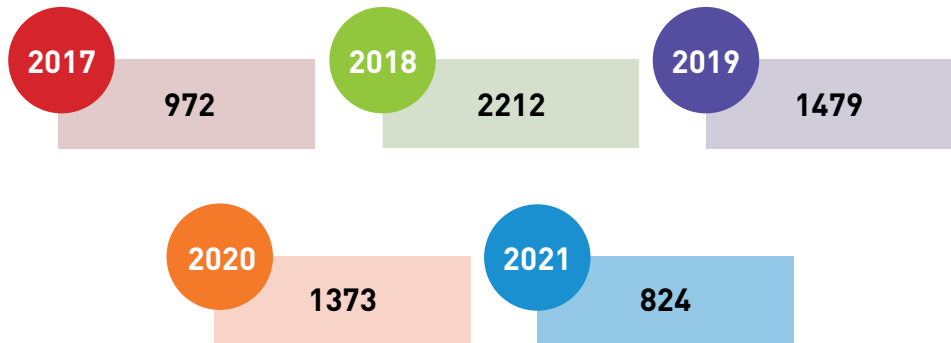
Transporte de Valores y Servicios Complementarios



Pagos y Recaudos Integrados



ATM Solution



## **CONTACTO SOBRE EL INFORME:**

**Martha Patricia Acosta Torres**

Gerente Nacional de Recursos Humanos

Correo electrónico: [macostat@atlastransvalores.com.co](mailto:macostat@atlastransvalores.com.co)